

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: memanfaatkan nilai suatu merek*. Terjemahan, Penerbit Mitra Utama.
- Assael, Henry, 1998, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, South Western College Publishing.
- Azwar, Saifudin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar, Edisi ketiga, Yogyakarta.
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Tony Sitinjak 2001, *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dharmimesta, Swastha B dan Shellyyana J. 2002. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Volume 17.
- Fredy Rangkuti, 2003, *Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hartono, Drs, M.Pd, 2004, *Statistik untuk penelitian, LSKF₂ P*, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2004. *Principels of Marketing*. Tenth Edition, New Jersey: Printice Hal: Inc.
- Misbahul Anwar, 2006, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berpindah konsumen*, Utilitas jurnal manajemen dan bisnis edisi 14.
- Noviandra K. W. Mahestu. 2006. *Evaluasi citra Produk dan accessibility Pada Perilaku Perpindahan merek Pembelian produk Pemutih Kulit*. Modus Vol. 18.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi II, Yogyakarta.

Suharsini Arikunto, 1993, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Reka Cipta Jakarta.

Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketiga Alfabeta, Bandung.

Soehardi Sigit, 1999, *Pengantar Metode Penelitian*, FE UST, Yogyakarta
