

DAFTAR PUSTAKA

Alex. S. Nitisemitro, 1991, *Marketing*, Ghalia Indonesia.

Fuad.H dan Suwarsono.M, 2000, *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi Keempat, Unit Penerbit dan Percetakan, Yogyakarta.

Husein.U. 2005, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler. Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, Penerbit Prehallindo, Jakarta.

-----, (Alih Bahasa Herujati Purwoko), 1997, *Marketing*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.

Lupiyoadi. Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.

Mamduh. M. Hanafi. 2004, *Manajemen Keuangan*, BPFE UGM, Yogyakarta.

Sadono Sukirno. 1998, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Suryana. 2001, *Kewirausahaan*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Syofian Assaauri. 1998, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*, Rajawali Perss.

Yacob. I, 1998, *Studi Kalayakan Bisnis*, PT Rineka Cipta. Jakarta.

www.Wikipedia.or.id