

DAFTAR PUSTAKA

Suwarsono (1998) Manajemen Strategi : Konsep dan Kasus, Yogyakarta; UPP AMP YKPN

Tjiptono, Fandy (1995) Strategi Pemasaran, ED I, Yogyakarta; Andi Offset.

Porter, Michael E, (1990) Strategi Bersaing Teknik Menganalisa Industri dan Pesaing, Terjemahan, Erlangga, Jakarta.

Michael A. Hit R. Duanne Ireland, E Hoskisson (1999), Manajemen Strategi Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi, Erlangga, Jakarta.

Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko (1998) Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Pemasaran, ED I, Yogyakarta; Liberty.

R Jauch, Lawrence, William F, Glueck (1999), Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan, Edisi Ketujuh, Erlangga Bandung

Sondang P. Siagin, (1995), Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.

Sondang P. Siagin (1998) Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Edisi Kesatu