

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, 2000, "*Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Lux, Studi pada konsumen disekitar wilayah UPN Veteran Yogyakarta*", *Jurnal Telaah Bisnis*, volume 5 edisi 2.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*", Edisi Kelima, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swasta, 2000, "*Pengantar Bisnis Modern*", Yogyakarta, Liberty.
- Budi, 2005, "*Analisis Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Produk Pasta Gigi Merk Pepsodent*", Skripsi UMY Tidak Dipublikasikan, Yogyakarta.
- Basu Swastha, dan Hani Handoko. 2000. "*Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*", Edisi Pertama, BPFY Yogyakarta.
- Bilson Simamora, 2002, "*Customer Behavior*, Gramedia", Jakarta.
- Chuzaimah Sujadi, 2006, "*Analisis Hubungan Antara Atribut Konsumen Dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Buku di Toko Buku Gramedia Surakarta*", *Benefit*, Vol. 10, No. 2.
- Danang Yudhiantoro (2004), "*Analisis Pengaruh Kesesuaian Diri Terhadap Kesukaan Merek Dan Kepuasan*", *Telaah Bisnis*, Desember 2004.
- Fatmawati, Indah, 2004, "*Citra Rumah Sakit Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan-Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*", *Utilitas* vol. 12 No 2, Juli.
- Harper, 2000, "*Customer Loyalty in The Hotel Industry: The Role of Customer Satisfaction and Image*", *Internasional Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12/6, hal 346-351.
- Husein U, 2000, "*Riset Pemasaran Dan Perilaku pelanggan*", Edisi Pertama, Cetakan Kedua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, "*Marketing Management*", Millenium Edition, ahli bahasa : Hendra Teguh, Edisi Milenium Prenhalindo, Jakarta.
- Larrece, 2000, "*Customer Loyalty and Complex Service, The Impact Of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying Degress of Service Expertise*", *International Journal of Service Industry Management*, vol. 9., No. 1.p. 7-23.

Liagustien, Ernawatie, 2007, "*Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3*", Skripsi UMY tidak dipublikasikan, Yogyakarta .

Rahmawati, Alni, 2003, "*Aplikasi Komputer*", UPFE UMY.

Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono, 2001, "*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*", Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiyono, 2004, "*Metode Penelitian Bisnis*", CV Alfabeta, Bandung.

SWA, 25 Nov – 8 Des 2004.

Zainal Mustofa EQ, 1995, "*Statistik Praktis Terapan*", Yogyakarta, BPFE-UII.

Zidian F, 2004, "*Analisis Faktor – Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Keputusan Membeli Kartu Prabayar IM3*", Skripsi UMY tidak dipublikasikan, Yogyakarta .