

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK KERAJINAN PERAK 925 DI YK SILVER
KOTA GEDE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Dewi Ratna Sari

20030410067

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
KERAJINAN PERAK 925 DI YK SILVER
KOTA GEDE**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Dewi Ratna Sari

20030410067

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI
ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
KERAJINAN PERAK 925 DI YK SILVER
KOTA GEDE

Diajukan Oleh

Dewi Ratna Sari

20030410067

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Sutrisno Wibowo, S.P., M.M.

Tanggal 20 11 2007

SKRIPSI
ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK
KERAJINAN PERAK 925 DI YK SILVER
KOTA GEDE

Diajukan oleh

DEWI RATNA SARI
20030410067

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 Desember 2007

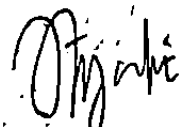
Yang terdiri dari


Munjiati Munawaroh S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji


Drs. Supriyadi, MM.

Anggota Tim Penguji


Rita Kusumawati, S.E.

Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

(QS. At Tagabun : 4)

nyatakan. Dan Allah maha mengetahui segala isi hati
mengetahui apa yang kamu rahasiakan dan apa yang kamu
Dia mengetahui apa yang ada dibumi dan dilangit, dan

(QS. At Taubah : 105)

Berkaryalah kamu, maka Allah dan Rasulnya
Serta orang-orang mukmin akan melihat hasil karyamu

MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

- **Bapak dan Ibuku tercinta yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa untuk keberhasilanku**
- **Kakak – kakaku (mas Wawan + m' Yenni) Thank's and Love U All Forever !!!!**
- **“Cuamikoe” tercinta (mas X – mbaR) yang selalu ada buatku dikala suka dan duka.**
- **Adex'ku tersayang (Dex Tata) yang selalu memberikan keceriaan.**
- **Temen – temenku : Astrid, Nita, Widy, Tiara, Isti, Wido, Ozy, Tofek, Mas Alvin, Anwar, Hestrin, Atin, Ditha (UST), Youny,Thank's for All you are my best friend!!!!!!**
- **Almamaterku**

INTISARI

Suatu industri harus dapat menarik perhatian konsumen yang menjadi pasar sasarannya, dengan menggunakan berbagai cara sehingga konsumen akan tertarik melakukan pembelian. Dalam penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan minat beli konsumen di YK Silver Kotagede. Faktor-faktor yang diteliti dalam hal ini adalah sikap, norma subyektif dan perilaku lampau.

Sikap seseorang merupakan keadaan untuk memberikan tanggapan terhadap rangsangan lingkungan, norma subyektif merupakan suatu upaya untuk mencakup pengaruh-pengaruh non kesikap pada minat dan perilaku, sedangkan perilaku lampau merupakan pengalaman konsumen berdasarkan apa yang telah mereka beli. Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang menaruh perhatian pada sesuatu.

Penelitian ini mengambil obyek penelitian di YK Silver Kotagede dengan subyek penelitian yaitu masyarakat yang menggunakan atau membeli perak 925 di YK Silver Kotagede dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan model *Bentler dan Speckart* yang merupakan pengembangan dari model sikap yaitu model *Reasoned Action* dari Fishbein dan Ajzein. Pengujian instrument dilakukan dengan pengujian validitas dan reliabilitas, sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah bahwa variabel sikap berpengaruh signifikan terhadap variabel minat, variabel norma subyektif juga berpengaruh signifikan terhadap variabel minat, sedangkan variabel perilaku lampau tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat.

ABSTRACT

A industry must can be draw concern of consumer that becomes market target, with use some away so that consumer will pulled for do buying ones. In this research done for analyze the factors which correlate with buying interest of consumer in YK Silver Kotagede. The factors which will researched consist of: attitude, subjective norm and behavior in the last time.

The attitude someone is a condition for give respond to environment stimulate, subjective norm is a away for consist non attitude influence to interest and behavior and so the behavior in the last time is consumer knowledge based on something which their buy. Interesting is a condition where someone have concern to something.

This research take that object in YK Silver, Kotagede with research subject is the community who use or buy 925 Silver in YK Silver Kotagede with respondent account is 100 people. The taking technique of sample used with purposive sampling. This research use Bentler and Speckart models which development from attitude model. It is Reasoned Action model from Fishbein and Ajzein. The instrument testing done with the testing of validity and reliability, and so the hypothesis testing done with analyze of double linear regression.

The conclusion which can take in this research is the attitude variable significant influence to interest variable, norm subjective variable so significant influence to interest variable and so the variable of behavior in the last time is not significant influence to interest variable.

Key words : attitude, subjective norm, behavior in the last time, and buying

KATA PENGANTAR

Assalaamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan Skripsi dengan judul “ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK KERAJINAN PERAK 925 DI YK SILVER KOTA GEDE “ ini dapat diselesaikan dengan bantuan oleh berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan saran selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Wihandaru, SP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Bapak Purwanto selaku Pimpinan YK Silver Kota Gede yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Bapak dan Ibu yang telah memberikan bantuan baik materiil maupun spiritual kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan

6. Teman – teman yang dengan ikhlas memberikan bantuan saran dan kritik dalam penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Semoga seluruh bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dengan keterbatasan yang ada penulis menyadari skripsi ini masih sangat sederhana. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Pengertian Perilaku Konsumen	5

2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumen.....	5
3. Pengertian Minat Konsumen	9
4. Pengertian Sikap Konsumen	12
5. Pengertian Norma Subyektif	15
6. Pengertian Perilaku Lampau	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis	18
D. Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Obyek / Subyek Penelitian	19
B. Teknik Pengambilan Sampel	19
C. Jenis Data	19
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	20
F. Uji Kualitas Data	23
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	29
A. Analisis Deskriptif	29
1. Karakteristik Responden	29
B. Uji Kualitas Data	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	35
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	36

1. Analisis Regresi Berganda	36
2. Analisis Uji t	37
3. Analisis Uji F	38
4. Analisis Koefisien Determinasi	39
D. Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	44
C. Keterbatasan	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Theory of Reasoned Action	11
Gambar 2.2 Model Bentler dan Speckart	12
Gambar 2.3 Model Bentler dan Speckart	18
