

INTISARI

Suatu industri harus dapat menarik perhatian konsumen yang menjadi pasar sasarannya, dengan menggunakan berbagai cara sehingga konsumen akan tertarik melakukan pembelian. Dalam penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan minat beli konsumen di YK Silver Kotagede. Faktor-faktor yang diteliti dalam hal ini adalah sikap, norma subyektif dan perilaku lampau.

Sikap seseorang merupakan keadaan untuk memberikan tanggapan terhadap rangsangan lingkungan, norma subyektif merupakan suatu upaya untuk mencakup pengaruh-pengaruh non kesikap pada minat dan perilaku, sedangkan perilaku lampau merupakan pengalaman konsumen berdasarkan apa yang telah mereka beli. Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang menaruh perhatian pada sesuatu.

Penelitian ini mengambil obyek penelitian di YK Silver Kotagede dengan subyek penelitian yaitu masyarakat yang menggunakan atau membeli perak 925 di YK Silver Kotagede dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan model *Bentler dan Speckart* yang merupakan pengembangan dari model sikap yaitu model *Reasoned Action* dari Fishbein dan Ajzein. Pengujian instrument dilakukan dengan pengujian validitas dan reliabilitas, sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah bahwa variabel sikap berpengaruh signifikan terhadap variabel minat, variabel norma subyektif juga berpengaruh signifikan terhadap variabel minat, sedangkan variabel perilaku lampau tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat.

ABSTRACT

A industry must can be draw concern of consumer that becomes market target, with use some away so that consumer will pulled for do buying ones. In this research done for analyze the factors which correlate with buying interest of consumer in YK Silver Kotagede. The factors which will researched consist of: attitude, subjective norm and behavior in the last time.

The attitude someone is a condition for give respond to environment stimulate, subjective norm is a away for consist non attitude influence to interest and behavior and so the behavior in the last time is consumer knowledge based on something which their buy. Interesting is a condition where someone have concern to something.

This research take that object in YK Silver, Kotagede with research subject is the community who use or buy 925 Silver in YK Silver Kotagede with respondent account is 100 people. The taking technique of sample used with purposive sampling. This research use Bentler and Speckart models which development from attitude model. It is Reasoned Action model from Fishbein and Ajzein. The instrument testing done with the testing of validity and reliability, and so the hypothesis testing done with analyze of double linear regression.

The conclusion which can take in this research is the attitude variable significant influence to interest variable, norm subjective variable so significant influence to interest variable and so the variable of behavior in the last time is not significant influence to interest variable.

Key words : attitude, subjective norm, behavior in the last time, and buying