

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai kemampuan variabel Informasi Akuntansi (laba, piutang, persediaan, biaya administrasi dan penjualan, serta rasio laba kotor terhadap penjualan) dalam memprediksi perubahan laba satu tahun kedepan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta, dan sampel berjumlah 62 perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan tahun 2003-2006.

Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive* sampling. Analisis data menggunakan model analisis regresi berganda (*Multiple linier Regression Model*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: perubahan laba sekarang, perubahan piutang, perubahan persediaan, perubahan biaya administrasi dan penjualan, serta perubahan rasio laba kotor terhadap penjualan secara bersama-sama dapat digunakan untuk memprediksi perubahan laba satu tahun ke depan. Secara parsial menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen mempunyai kemampuan menjadi prediktor atas perubahan laba satu tahun kedepan.

Kata kunci: laba, piutang, persediaan

ABSTRACT

This research aims to give an empirical evidence pertaining on ability of the variable accounting information (revenue, credit, supply, administration cost and sale, and also gross profit ratio toward the sale) for predicting change of revenue one next year. Population of the research are all the companies listed on the Jakarta Stock exchange, the samples are 62 companies which publishes financial report year 2003-2006.

Sample is taken by purposive sampling method. Data will be analyzed by multiple regression model.

The result of the research showed that: the change of the revenue, credit, supply, administration cost and sale, and also gross profit ratio toward sale together can be used for predicting the change of the revenue one next year. This is partially showed that each independent variable has ability to be predictor on the change of revenue one next year.

Keyword: revenue, credit, supply