

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D., and Emory, W., 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, jilid 1, Edisi Lima, Erlangga, Jakarta.
- Firmansyah, I, 2005, *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Behavioral Intentions (studi kasus pada nasabah Bank BNI cabang Yogyakarta)*, Tidak Dipublikasikan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, P., 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Kuncoro, M., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R., 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R, dan Hamdani, A, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Saifuddin, 2003. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Santoso S., 2004, *Buku latihan SPSS Statistik Parametrik*, Gramedia, Jakarta.
- Santoso S. dan Tjiptono F., 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, U., 1992, *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*, Second Edition, John Wiley & Sons, Inc, New York, USA.
- Sekaran, U., 2006, *Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*, Jilid 2, Edisi keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2003, *Statistik Untuk Penelitian*, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, CV. Alfabete, Bandung.
- Transistari R. dan Dharimesta, B. S. 2002, "Analisis Konsekuensi Perilaku Konsumen terhadap Kualitas Layanan", *Kajian Bisnis*, No. 25, Januari-April, hal 17-36.
- Yazid, 1999, *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Edisi Pertama, Ekonisia FE UII, Yogyakarta.

www.syariahmandiri.co.id