

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1991, *Managing Brand Equity : Capitalizing on the value of Brand Name*, The Free Press. Mc. Milton Inc, New York.
- Dharmmesta,B,S, 1984, *Azaz-azaz marketing*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi dan Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1980, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi 4, Erlangga, Jakarta.
- , 1994, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- , 1991, *Marketing*, Erlangga, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan, 1999, *Bermain dengan Persepsi : 36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*, seri II, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Oliver, Richard, 1997, *Satisfaction : A Behavioral Perspective, on the Consumer*, Mc. Graw Hill, New York.
- Engel, J, F, Roger D, Black Well and Paul W, Winiard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi 3, Liberty, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia, Jakarta.
- Simamora, B, 2003, *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Aura Merek yang Kuat*, Gramedia, Jakarta.
- Stanton, William, 1985, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Azwar, S, 1992, *Reliabilitas dan Validitas : Pustaka Pelajar*, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business : Skill-Building Approach*, Fourth Edition, John Wiley & Sons Inc, New York.

Sugiyono, 2001, *Statistika Penelitian*, Edisi 3, Alfabeta, Bandung.

Tri, Mardiana, 2003, *Studi Empiris Pengaruh Efektivitas Kepemimpinan Terhadap Kinerja*, Kompak. No.8 Mei-Agustus.p276-297.

Nasir, M, dkk, 2004, "*Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Untuk Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Pada Produk Merek Dagadu Djogja*"., *Empirika*, Vol. 17, No. 2, Desember, hal 237-263.