

**MODEL KOMITMEN MULTIDIMENSIONAL ATAS PILIHAN  
PENGADOPSIAN SISTEM INFORMASI  
(Studi Empiris Pada Bank di Kota Bengkulu)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh**

**Litri Okniarti**

**20020420188**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

3082

REPUBLIC OF INDONESIA  
MINISTRY OF ECONOMY

1998

1998

1998



REPUBLIC OF INDONESIA  
MINISTRY OF ECONOMY  
1998

1998

REPUBLIC OF INDONESIA  
MINISTRY OF ECONOMY  
1998

**MODEL KOMITMEN MULTIDIMENSIONAL ATAS PILIHAN  
PENGADOPSIAN SISTEM INFORMASI  
(Studi Empiris Pada Bank di Kota Bengkulu)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh**

**Litri Okniarti**

**20020420188**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**  
**MODEL KOMITMEN MULTIDIMENSIONAL ATAS PILIHAN**  
**PENGADOPSIAN SISTEM INFORMASI**  
**(Studi Empiris Pada Bank di Kota Bengkulu)**

Diajukan oleh:

**LITRI OKNIARTI**

**20020420188**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Dra. Ietje Nazarudin, M.Si

NIK : 143 025

Tanggal, 22 September 2007

Pembimbing II



Wahyu Manuhara Putra S.F Akt

Tanggal 24 September 2007

**SKRIPSI**  
**MODEL KOMITMEN MULTIDIMENSIONAL ATAS PILIHAN**  
**PENGADOPSIAN SISTEM INFORMASI**  
**(Studi Empiris Pada Bank di kota Bengkulu)**

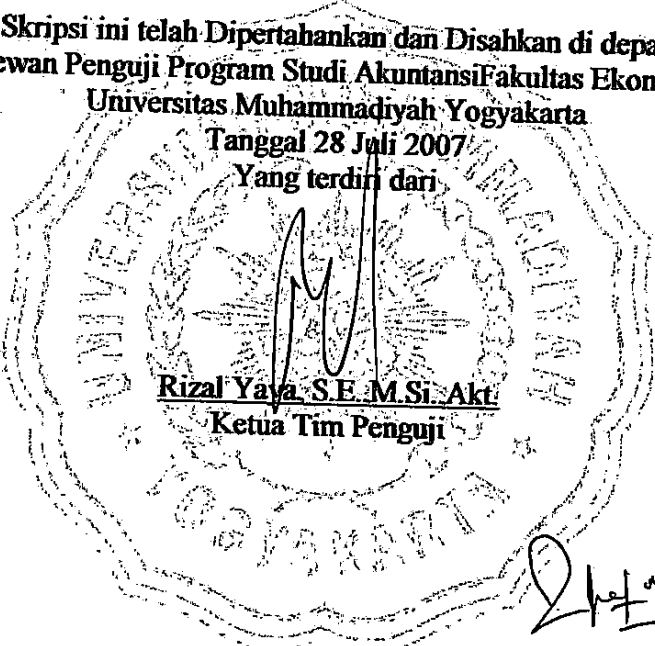
Diajukan Oleh:

**Litri Okniarti**  
**20020420188**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 Juli 2007

Yang terdiri dari



Rizal Yaya, S.E., M.Si., Akt.  
Ketua Tim Penguji

Dra. Ietje Nazaruddin, M.Si  
Anggota Tim Penguji

Emi Suryandari, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si  
NIK : 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Karya kecil ini kupersembahkan untuk yang kukasih.....

My Beloved, Ayah & Ibunda

Jikalau ada utang yang tak terbayarkan, maka itu adalah hutang  
hamba kepadamu

Jikalau ada kasih sayang yang tak terbatas maka itu adalah kasih  
sayangmu kepada hamba

Terimakasih untuk segalanya.....

My Luvly Sister & Little Brother

Atas dukungan & motivasi yang diberikan.....



Dearest Friend

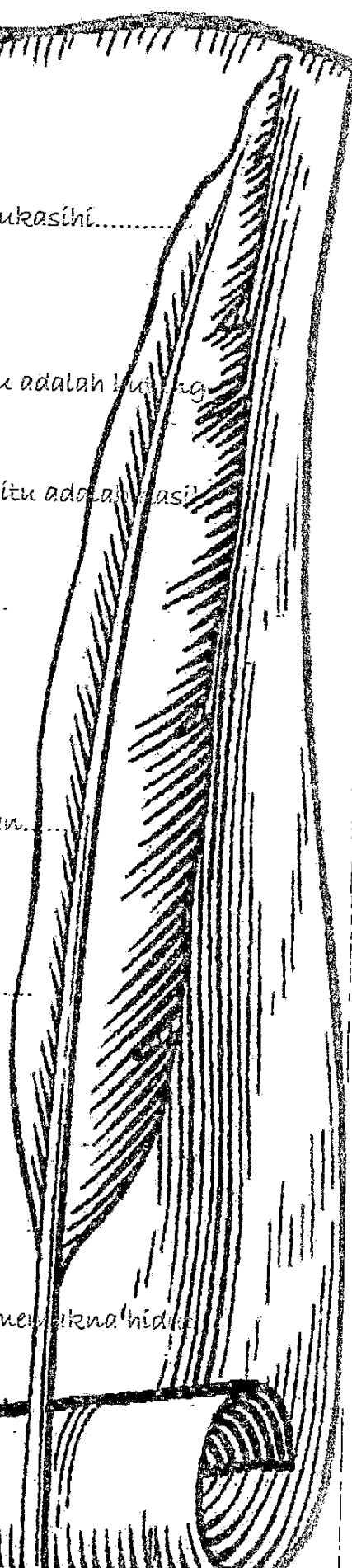
Yang kita lalui bersama.....

Almanater

dan tak lupa,

Jakarta tercinta

aku lebih dewasa & dapat mel.....hidu



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :  
**“MODEL KOMITMEN MULTIDIMENSIONAL ATAS PILIHAN PENGADOPSI SISTEM INFORMASI (Study Empiris Pada Bank di Kota Bengkulu)”**

Penulisan ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dibawah sempurna, walaupun penulis telah mencurahkan segala kemampuan dan barangkali akan menemui kesulitan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., MSi, selaku Dekan Fakultas Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Ietje Nazaruddin, Dra.,M.Si dan Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E.,Akt selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan



4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi/Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terima kasih tanpa beliau penulis bukan apa-apa.
5. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Buyung dan Ibu Kasni terima kasih atas doa serta dukungan moral dan materinya.
6. Kakak dan adikku tersayang Liza dan Aref terima kasih atas dorongannya dan motivasinya.
7. Serta semua pihak yang tak mampu penulis sebut satu persatu, terima kasih untuk semuanya.

Penulis hanya bisa mengharapkan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian, dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari akan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu dengan lapang dada dan senang hati kritik dan saran dari pembaca sekalian sangat penulis harapkan demi sebuah kesempurnaan.

Pada akhirnya penulis hanya mengharapkan Ridho Allah SWT, semoga

skripsi ini menjadi amal dan ibadah      Amiin Ya Allah Amin

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh komitmen pemakai dengan fokus sentral perilaku harapan pemilihan dan menguji pengaruhnya terhadap adopsi sistem dan perilaku pemakaiannya. Demikian juga, penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa norma personal dan norma sosial memiliki peran dalam pengaruh ke pemakaian sistem. Beserta rinciannya bahwa terdapat dua kutub, yakni identifikasi dan internalisasi sebagai komitmen afeksi dan kepatuhan sebagai komitmen berkelanjutan (Kelman's Social Influence Theory). Kedua kutub ini juga mendorong atau memotivasi pemanfaatan pilihan penggunaan sistem.

Kemanfaatan penelitian ini membuktikan bahwa sistem informasi tidak pernah mampu meningkatkan kinerja organisasi atau kinerja manajerial, tetapi mengisyaratkan bahwa kinerja organisasional hanya mampu terealisasi melalui identifikasi, internalisasi, dan kepatuhan atas perilaku yang telah terbawa (termaktub). Suksesnya sebuah sistem bergantung kepada harapan pilihan pemakai selama adopsi sistem dan kepada harapan pemraktikan sistem informasi yang lebih luas. Oleh karena itu, komitmen pemakai menjadi kunci pokok untuk terimplementasinya sebuah sistem informasi.

## **ABSTRAK**

The study is aimed to find out the influence of user commitment focusing on the attitude of choice expectation and test its influence toward system adoption and user's attitude. The research shows that empirically personal norm and social norm influence the use of system. There are two polar, namely identification and internalization as affection commitment and obedience as continuous commitment (Kelman's Social Influence Theory). Both polar support and motivate the benefit of systemic use choice.

The benefit of the research proves that the information system is never able to improve the performance of organization nor managerial; however, it indicates that the organizational performance can only be realized through identification, internalization, and the obedience to the existed attitude. The success of system depends on the expectation of user choice during the adoption system and on the expectation of broader information system practice. Therefore, the user commitment becomes the mai key to the implementation of information system.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
C. Kerangka Pemikiran dan Penurunan Hipotesis.....	16
D. Model Penelitian.....	21

## DAFTAR TABEL

2.1 Arah dan pengaruh Adopsi Pilihan Sistem dan Model Komitmen Pemakai Sistem.....	18
3.1 Skala Pengukuran.....	27
4.1 Tingkat Kebermanfaatan Persepsian.....	34
4.2 Tingkat Mudah Penggunaan Persepsian.....	35
4.3 Tingkat Internalisasi.....	36
4.4 Tingkat Identifikasi.....	37
4.5 Tingkat Kepatuhan.....	39
4.6 Tingkat Sikap Terhadap Penggunaan.....	40
4.7 Tingkat Intensi Keperilakuan.....	41
4.8 Hasil Pengujian Outlier.....	42
4.9 Hasil Goodness of Fit Model.....	44
4.10 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas Konstruk.....	46
4.11 Hasil Pengujian Struktural dalam Model Loyalitas.....	47
4.12 Pembuktian Hipotesis Penelitian.....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

**2.1 Model Psikologis Lekatan untuk Setiap Variabel Faktor Komitmen..... 21**

**4.1 Model Biologis Lekatan Pada Wanita..... 22**