

DAFTAR PUSTAKA

Durianto, dkk, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hastjarja Dwi, 2005, "Upaya Membangun Ekuitas Merek Melalui Periklanan yang Efektif," *Jurnal Usahawan*, No.04 Th.XXXIV(April), h.27-32.

Jogiyanto, 2004, *Metodelogi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, P., 1998, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Indonesia, Jilid 2, Prentice Hall Inc., New Jersey.

Matrutty Eko S.H. dan Haryanto J.O., 2003, "Brand Equity: Cermin Sukses Membangun Sebuah Merek (studi kasus produk indomie)," *Jurnal Atma nan Jaya*, Desember, h.19-34

Nasir, dkk, 2004, "Analisis Elemen Brand Equity Untuk Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Produk Pada Produk Merek Dagadu Djokdja," *Jurnal Empirika*, Vol.17 No.2 (Desember): h.237-264.

Rangkuti F., 2002, *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Setiawan R., dan Afiff A.Z., 2007, "Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada *Consumer-ConvenienceGoods*", *Jurnal Usahawan*, No. 04 TH XXXIV (April):h. 3-17.

Singarimbun Masri dan Effendi Sofian, 1989, *Metode Penelitian Survai*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.

Sugiono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung