

**PENGARUH ATRIBUT AUDIO DAN VIDEO PADA IKLAN SABUN
MANDI LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN LUX**

(Studi Kasus pada mahasiswi universitas Muhammadiyah yogyakarta)

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

LIANA FITRI SARI

No. Mhs :20020410208

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**PENGARUH ATRIBUT AUDIO DAN VIDEO PADA IKLAN SABUN
MANDI LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN LUX**

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Diajukan Oleh :

LIANA FITRI SARI

No. Mhs :20020410208

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT AUDIO DAN VIDEO PADA IKLAN SABUN
MANDI LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN LUX**

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Am S.M.P.", is written below the "Pembimbing" label.

Thesis 21 Agustus 2007

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT AUDIO DAN VIDEO PADA IKLAN SABUN
MANDI LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN LUX**

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)


Diajukan Oleh :

LIANA FITRIA SARI
20020410208

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 24. September 2007
Yang terdiri dari:

Misbahul Anwar, SE, M.Si.
Ketua Tim Penguji


Fauziah, SE.,M.Si.
Anggota Tim Penguji


Drs. Supriyadi, MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, SE, M.Si.

PERNYATAAN

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan kemudian apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku”

Demi cita-citaku yang ingin diraih kelak dikemudian hari, dengan bangga saya persembahkan sebuah karya yang masih jauh dari sempurna ini kepada yang saya cintai dan sayangi:

➤ Kepada Ayahku Sumardi, BA dan Ibundaku Wartuti, MS yang saya cintai dan sayangi, terima kasih atas dukungannya, walaupun banyak sekali cobaan dan hambatan akhirnya kewajibannya Lia bisa selesai.

➤ Buah hatiku Deryl – Dhea, kalian penyemangatku.
➤ Mas Iwan kakakku tercinta, terima kasih dukungannya dari awal sampai akhir kuliah.

➤ Mbak Ema, kita udah nggak ketemu lagi di klinik (UMY), salam buat Mbak Ana

➤ Eyangku Sasro, terima kasih doanya buat Lia
➤ Acink, Erik terima kasih banyak

PERSEMBAHAN

MOTTO

Pelajarilah ilmu.

Barang siapa mempelajarinya karena ALLAH, itu taqwa. Menuntutnya, itu ibadah. Mengulang-ulangnya, itu tasbih. Membahasnya, itu jihad.

Mengajarkannya kepada ahlinya, itu mendekatkan diri kepada ALLAH.

(Abusy Syaikh Ibnu Hibban dan Abdil Barr)

Bagaimana kami tidak tersungkur! Dijatuhkan aturan sesat.

Dan pendidikan tak lebih dari kependiran alami;

Terhalang dari semua peningkatan jiwa,

Agar bodoh, terkirakan dan terancang;

Dan jika ada yang terbang di atas yang lain,

Dengan khayal yang lebih hangat, dan ambisi mendesak,

Begitu kuat hingga lawan terdesak,

Tak pernah harapan berjuang mengalahkan kekuatan.

(Hidup Matinya Sang Pengarang, 2000, h. 173-174)

Perkataan yang baik dan mengampuni (memaafkan kesalahan), lebih baik

KATA PENGANTAR



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur kepada Allah SWT raja dari segala raja. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, begitu pula atas keluarga dan sahabatnya. Hanya karena ridho Allah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul ” **PENGARUH ATRIBUT AUDIO DAN VIDEO PADA IKLAN SABUN MANDI LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SABUN LUX**”.

Skripsi ini di tulis dalam upaya melengkapi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1, dan lebih dari itu sesungguhnya penelitian ini merupakan rangkuman proses pembelajaran yang telah ditempuh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, akan tetapi walaupun sedikit semoga dapat memberi pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan para pembaca.

Dalam penulisan ini tentunya tidak lepas dari rintangan, suka dan duka. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan pengharapan yang tulus kepada:

1. Bapak Drs. Supriyadi, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak mencurahkan tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran-saran, dan berbagai kemudahan yang

2. Seluruh staf pengajar FE Manajemen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, baik langsung atau tidak langsung...yang sangat bermanfaat dimasa mendatang.
3. Bapak dan Ibu, terima kasih atas cinta kasih yang telah diberikan selama ini dan segala pengorbanannya untuk membekali anakmu ini

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Persembahan	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar lampiran	xiii
Intisari	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2. Periklanan	7

3. Fungsi Periklanan.....	8
4. Tujuan Periklanan.....	9
5. Media Periklanan.....	11
6. Atribut Iklan	14
7. Terpaan Iklan	15
8. Pengertian Perilaku Konsumen	16
9. Tahap-Tahap dalam Proses Penambilan Keputusan Untuk Membeli	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis Penelitian.....	22
D. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	24
B. Jenis Data	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel Penelitian	26
F. Uji Kualitas Instrumen	28
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Anallisis Deskriptif	33
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	34
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	36
D. Pembahasan	39

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan41

B. Saran41

C. Keterbatasan penelitian42

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel

4.1 Klasifikasi Respondeen Berdasarkan Usia	34
4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	34
4.3 Hasil Analisis Uji Validitas	36
4.4 Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	37
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Beranda	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian17

Gambar 2.2 Model Penelitian 22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Responden
2. Hasil Rekapitulasi Jawaban 100 Responden
3. Hasil Analisis Deskriptif
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda