

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S, 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Albari dan Liriswati, 2004."Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore Dan Lifeboy Di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan Ditelevisi Dan Norma Subyektif" *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 2 No. 9 hal. 215-239.
- Dharmmesta dan Irawan, 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, edisi kedua, Yogyakarta.
- Hartono. J, 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*." BPFE UGM. Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pustaka Utama Grafika.
- Kotler, P, 1999. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan dan Pengendalian)*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Ancella Anitawati), Buku Dua, Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa, 1995. *Pengantar statistik Terapan*. BPFE UII, Yogyakarta.
- Rahmawati, Fajarwati, Fatmawati dan Anwar, 2007."Praktikum Statistik II" UPFE.
- Santoso S & Tjiptono F, 2004. *Riset Pemasaran : konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Shanti, 2005."Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro", Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Singarimbun dan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi kedua, LP3ES, Jakarta.
- Stanton, W.J, 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Sumartono, 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Cetakan Pertama. Bandung: CV. Alfabeta.

Santoso S & Tjiptono F, 2004. *Riset Pemasaran : konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Milani, 2007. *Statistik Parametrik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi