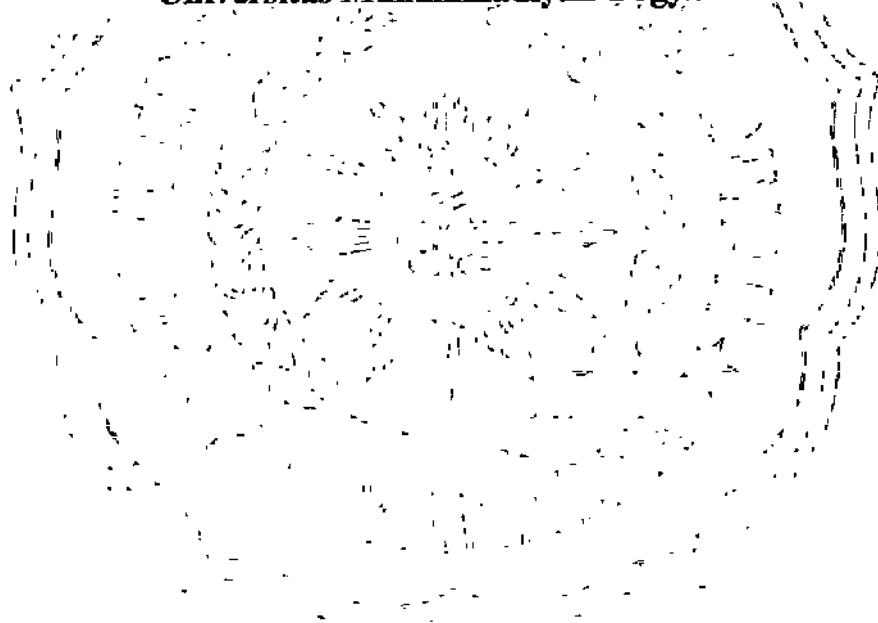


**PENGARUH PANGSA PASAR, RASIO *LEVERAGE* DAN
RASIO INTENSITAS MODAL TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO-PUBLIC*
DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh

**Dwi Novita
20030410057**

**FAKULTAS EKONOMI – PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

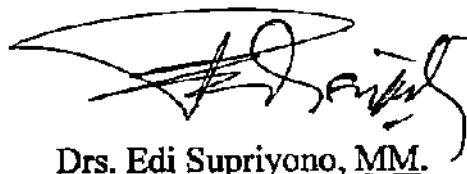
SKRIPSI
PENGARUH PANGSA PASAR, RASIO LEVERAGE DAN RASIO
INTENSITAS MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG GO-PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh

Dwi Novita

20030410057

Telah disetujui Dosen Pembimbing



Drs. Edi Supriyono, MM.

Tanggal: 8 Oktober 2007

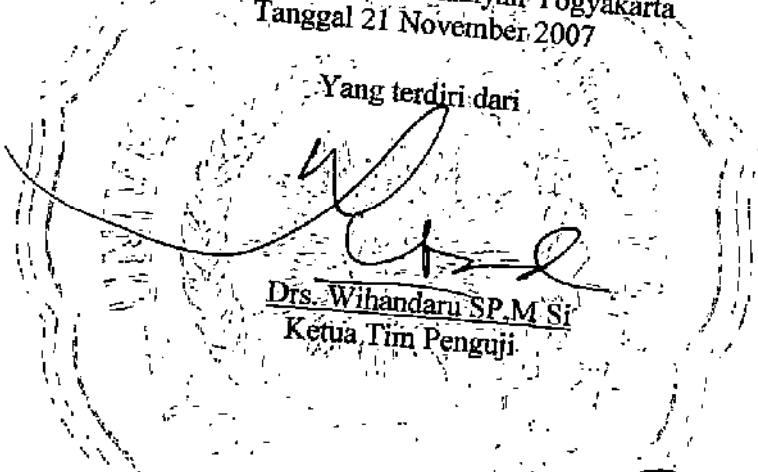
SKRIPSI
PENGARUH PANGSA PASAR, RASIO LEVERAGE DAN RASIO
INTENSITAS MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG GO-PUBLIC DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh

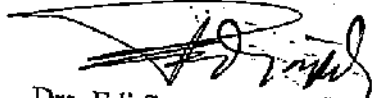
DWINOVITA
20030410057


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 21 November 2007

Yang terdiri dari




Drs. Wihandaru S.P.M Si
Ketua Tim Penguji


Drs. Edi Supriyono, M.M.
Anggota Tim Penguji


Gita Danu Pranata, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwi Novita

Nomor mahasiswa : 20030410057

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio *Leverage* dan Rasio Intensitas Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang *Go-Public* di Bursa Efek Jakarta",

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO

- Dengan nama Allah yang maha pengasih serta maha penyayang.

(QS. Al-Fatihah: 1)

- Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup.

(Al-Hadist)

- People don't care how much you know, 'till they know how much you care.

Kupersembahkan kepada:

Allah SWT

Papa dan Mamaku tercinta

Kakak dan adik-adikku

Almamaterku

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pangsa pasar, rasio *leverage* dan rasio intensitas modal terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang *go-public* di Bursa Efek Jakarta. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri *automotive* yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta selama tahun 2002-2006. data yang digunakan diperoleh dari Pojok Bursa Efek Jakarta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan rumus regresi linier berganda yang dihitung dengan SPSS *for windows*. Kualitas data diuji dengan uji asumsi klasik, meliputi: uji multikolineieritas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan normalitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pangsa pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan baik yang diukur dengan *return on asset* maupun *return on equity*. (2) Rasio *leverage* (*debt to total assets* dan *debt to equity ratio*) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. (3) Rasio intensitas modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: pangsa pasar, *debt to total assets*, *debt to equity ratio*, rasio

ABSTRACT

The research is aimed to find out the influence of market, leverage ratio, and the ratio of capital intensity toward the profit of manufacture companies which go public in Jakarta Stock Exchange. The object of the research is automotive industries listed in Jakarta Stock Exchange during 2002-2006 while the data used are from Jakarta Stock Exchange archived through UMY. The analysis uses multiple linear regression which is calculated by SPSS for windows. The quality of the data is tested by classical assumption test, comprising multicolinieritas, heteroskedastisitas, autocorrelation, and normality.

The finding shows that (1) the market is influenced positively and significantly by company profit, both use return on asset and return on equity measurements, (2) the leverage ratio (debt to total asset and debt to equity ratio) does not influence the company profit significantly, and (3) the ratio of capital intensity influences positively and significantly toward company profitability.

Keywords: market share, debt to total assets, debt to equity ratio, the ratio of capital intensity, return on asset, and return on equity

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Rasa syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan dan karunia-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio *Leverage* dan Rasio intensitas Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang *Go-Public* di Bursa Efek Jakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Edi Supriyono, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan perhatian dan waktunya guna memberikan bimbingan yang sangat berguna hingga akhir penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Winarso, M.M., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan perhatian dan waktunya selama ini.
4. Keluargaku, yang telah mencurahkan kasih sayang, dan perhatian yang berlebih saat penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna., kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah wawasan bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Wassalamualaikum Wr Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Pangsa Pasar.....	7
2. Rasio <i>Leverage</i> Keuangan.....	8
3. Rasio Intensitas Modal.....	10
4. Rasio Profitabilitas	11
5. Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio <i>Leverage</i> dan Rasio Intensitas Modal terhadap Profitabilitas Perusahaan	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Penurunan Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian.....	20
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	22
B. Metode Penelitian	22

C. Teknik Pengumpulan Sampel.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
F. Uji Asumsi Klasik.....	24
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....	27

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	30
B. Statistik Deskriptif.....	31
C. Uji Asumsi Klasik.....	32
D. Uji Hipotesis (Analisis Data).....	35
E. Pembahasan	39

BAB V : SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. Simpulan	41
B. Keterbatasan.....	41
C. Saran	42