

**ANALISIS IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP SYARIAH  
PADA BISNIS RITEL SYARIAH DI MINIMARKET**

**(Studi Kasus: Minimarket Berbasis Syariah Di Lombok Timur)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Stara satu

Pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Oleh:**

**Rita Fajri Qomariatul Aisyah**

**NPM: 20150730069**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rita Fajri Qomariatul Aisyah

Nomor Mahasiswa : 20150730069

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **ANALISIS IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP SYARIAH  
PADA BISNIS RITEL SYARIAH DI MINIMARKET (Studi Kasus: Minimarket  
Berbasis Syariah Di Lombok Timur)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh oranglain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Rita Fajri Qomariatul Aisyah

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini, Penulis persembahkan kepada kedua orang tua yaitu bapak Nurdin Sa'id dan ibu Murniati yang tidak pernah lelah dalam mendidik penulis dari kecil hingga dewasa, selalu menjadi motivasi dan selalu memanjatkan do'a untuk penulis.

Untuk kakak Imam Bani Muharram, A.Md. Farm dan Alfira Fitri Astuti, A.Md. Farm. Adik-adikku (Jundy, Al'Qossam, Aisyah, Ghina dan Yumna) beserta keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu penulis sayangi, terimakasih telah memberikan semangat, do'a dan dukungan kepada penulis.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum wr wb*

Alhamdulillah, puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah\_nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip Syariah Pada Bisnis Ritel Syariah Di Minimarket (Studi Kasus: Minimarket Berbasis Syariah Di Lombok Timur)”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang semoga kelak kita diakui sebagai umatnya serta mendapatkan syafat dari beliau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak akan berhasil secara maksimal tanpa adanya arahan serta bimbingan dari beberapa pihak. Dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Dr. Gunawan Budianto, MP. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA., Selaku Kepala Program Studi Muamalat Konsentrasi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan saran, petunjuk dan selalu sabar menanggapi setiap keluhan dan pertanyaan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti menjalani perkuliahan.
5. Seluruh keluarga Sadaqo Mart, Ritel Wakaf, Tahir Mart dan Halal yang telah memberikan izin dan membantu saya dalam proses penelitian.
6. Sahabat seperjuanganku Amy, Rena, Resa, Novi dan Olla yang telah membantu dan memberikan semangat kepada saya. Trimaksih juga untuk

adik saya Embun, Miya, Nazwa dan seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

7. Teman-teman Ekonomi Syariah 2015 yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama saya berada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan segala kebaikan para pihak yang telah membantu dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini, semoga kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dengan demikian penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

*Wassalamu'alaikum wr wb*

Yogyakarta , 09 Oktober 2020

Penulis

Rita Fajri Qomariatul Aisyah

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Bisnis Ritel Syariah.....	15
2. Perbedaan Bisnis Syariah dan Non Syariah .....	17
3. Prinsip-Prinsip Bisnis Syariah .....	19
4. Ciri Khas Prinsip Bisnis dalam Islam.....	25
5. Prinsip-prinsip Umum Etika Bisnis Islam.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31

A. Jenis penelitian.....	31
B. Objek penelitian.....	31
C. Populasi dan Sample.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sample.....	31
D. Sumber dan jenis data.....	32
E. Teknik pengumpulan data.....	33
F. Keabsahan dan kreadibilitas.....	34
G. Teknik analisis data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran umum objek penelitian.....	38
1. Sadaqo Mart.....	39
2. Ritel Wakaf.....	44
3. Tahir Mart.....	47
4. Halal Mart.....	48
<b>B. Hasil Wawancara dan Pembahasan.....</b>	<b>52</b>
1. Deskripsi Data.....	52
2. Hasil Wawancara.....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. KESIMPULAN.....	66
B. SARAN.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	9
<b>Tabel 2.</b> Perbedaan Bisnis Islam dengan Non Islam .....	17
<b>Tabel 3.</b> Jumlah Minimarket Syariah Di Lombok.....	38
<b>Tabel 4.</b> Deskripsi Data Responden .....	53



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Skema Trigulasi Teknik.....	35
<b>Gambar 2.</b> Logo Sadaqo Mart .....	39
<b>Gambar 3.</b> Struktur Organisasi Sadaqo Mart.....	43
<b>Gambar 4.</b> Logo Ritel Wakaf .....	44
<b>Gambar 5.</b> Struktur Organisasi Ritel Wakaf.....	46
<b>Gambar 6.</b> Logo Halal Mart .....	48
<b>Gambar 7.</b> Struktur Organisasi Halal Mart.....	51
<b>Gambar 8.</b> Diagram Presentasi Responden .....	53