

## INTISARI

*Underpricing* adalah suatu peristiwa IPO yang sering terjadi di pasar modal dan telah terbukti di beberapa negara. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan peristiwa *underpricing* di Bursa Efek Jakarta pada periode 2000-2006 dan faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing*. Penelitian variabel independen adalah reputasi auditor, umur perusahaan, ukuran perusahaan dan *financial leverage*.

Hasil dari penelitian ini membuktikan peristiwa terjadinya *underpricing* di BEJ pada tahun 2000-2006 dan konsisten dengan penelitian sebelumnya di BEJ. Hasilnya terjadi *underpricing* pada saat IPO dengan rata-rata selama periode adalah 51,32%. Di dalam penelitian ini hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Reputasi auditor, umur perusahaan dan *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, IPO, reputasi auditor, umur perusahaan, ukuran

## ABSTRACT

*Underpricing is phenomenon of IPO which often happened in capital market and have been proved by some countries. This research aim to prove phenomenon of underpricing in Bursa Efek Jakarta at period 2000-2006 and factors influencing underpricing. Independent variable research is auditor reputation, company age, size and financial leverage.*

*Result from this research prove that phenomenon happening of underpricing in BEJ at 2000-2006 and consistent with the previous research in BEJ. It's result is happened of underpricing of IPO with mean of during period is 51,32%. In this research only size significantly influential to level underpricing. Auditor reputation, company age and financial leverage do not significantly influential to underpricing.*