

**STRATEGI MALAYSIA DALAM MENARIK MINAT MAHASISWA  
INTERNASIONAL 2011-2015**



**Disusun oleh :**

**Ayu Anggraini Oktavia**

**20140510025**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Angraini Oktavia

NIM : 20140510025

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : STRATEGI MALAYSIA MENARIK MINAT  
MAHASISWA INTERNASIONAL 2011-2015

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi manapun.

Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan tercantum dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari jiplakan, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 2020  
Yang membuat pernyataan



**Ayu Angraini Oktavia**

**NIM. 20140510025**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbil'alamin*

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kesehatan dalam menyelesaikan Skripsi ini. Saya persembahkan Skripsi ini untuk yang tersayang :

**Ayahanda Dani Sunarto dan Ibunda Susilawati**, terimakasih yang tak terhingga atas segala doa serta dukungan yang telah ayah dan ibu berikan selama ini.

**Adik Muhammad Aziiz Kurniawan, Afifah Tri Anggun Sari Fatimah,**  
terimakasih telah menjadi semangat.

**Kekasih dan teman-teman** yang selalu mendukung dan mendorong untuk selalu menyelesaikan skripsi ini.

**Justin Bieber dan 방탄소년단 (BTS)** atas lagu-lagunya yang telah menemani dan menjadi penyemangat saya dalam proses pembuatan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu*

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan kuasa Nya penulis dapat diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga sahabat, dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya. Karena pertolongan-Nya dan dukungan orang terkasih sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “*Strategi Malaysia Dalam Menarik Minat Mahasiswa Internasional 2011-2015*”.

Penulis dengan sadar mengetahui bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan oleh berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, Tuhan pencipta alam dan seluruh isinya, yang telah memberikan begitu banyak nikmat kepada hambanya, yang telah mempermudah penulis dalam kehidupan serta dalam perjuangan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan skripsi ini.
3. Ibu Prof. Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan izin dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, kesabaran, dan ilmu yang diberikan selama penulisan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Sugeng Riyanto, S.IP., M.Si, selaku Penguji 1 yang telah bersedia memberikan kritik dan saran dalam perbaikan skripsi ini.

7. Bapak Drs. Husni Amriyanto P., M.Si, selaku Penguji 2 yang telah bersedia memberikan kritik dan saran dalam perbaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengajar yang telah mendidik penulis selama mata perkuliahan dengan ilmu yang diberikan.
9. Seluruh staf Tata Usaha yang telah membantu jalannya proses administrasi serta senantiasa memberikan informasi dan membantu mahasiswa selama masa perkuliahan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda dan pahala yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Diharapkan semoga penelitian ini nantinya dapat bermanfaat bagi kita semua. Penulis pun menyadari bahwa penyusunan penelitian skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dan mendukung kemanfaatan hasil penulisan skripsi ini.

***Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu***

Yogyakarta, 2020

Penulis,



Ayu Anggraini Oktavia  
Ayu Anggraini Oktavia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR SKEMA .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Kerangka Berfikir.....	5
a. Strategi dan Taktik .....	5
b. Konsep Internasionalisasi Pendidikan Tinggi .....	8
D. Hipotesa .....	9
E. Jangkauan Penelitian .....	10
F. Tujuan Penelitian .....	10
G. Metode Penelitian .....	11
H. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>DINAMIKA PENDIDIKAN TINGGI DI MALAYSIA</b> .....	13
A. Sistem Pendidikan Tinggi di Malaysia .....	16
B. Alasan Malaysia Mengundang Mahasiswa Internasional .....	21
C. Pencapaian Malaysia .....	23
<b>BAB III</b> .....	27
<b>KONSEP INTERNASIONALISASI DALAM PENDIDIKAN TINGGI</b> ...	27

A. Definisi Internasionalisasi Pendidikan Tinggi .....	28
B. Pendekatan Internasionalisasi Pendidikan Tinggi .....	28
1. Dua Aliran Internasional .....	29
2. Mahasiswa Internasional .....	29
1. Komunikasi : Kualitas Komunikasi .....	32
a. Saluran Komunikasi Online .....	32
b. Saluran Komunikasi Offline .....	32
2. Lokasi : Daya Tarik Destinasi Belajar .....	33
a. Pilihan Destinasi Lokasi .....	33
b. Citra Institusi .....	33
c. Program dan Mata Kuliah .....	34
d. Bahasa .....	34
e. Lingkungan Internasional .....	34
f. Biaya Kuliah .....	35
3. Faktor Sosial .....	35
a. Keluarga dan Teman .....	35
b. Akademisi .....	36
c. Pengakuan Mahasiswa .....	36
<b>BAB IV</b> .....	<b>37</b>
<b>STRATEGI MALAYSIA</b>	
<b>MENERAPKAN INTERNASIONALISASI PENDIDIKAN</b> .....	<b>37</b>
A. Mengembangkan Fasilitas Pendidikan Tinggi Di Malaysia .....	37
1. Saluran Komunikasi .....	38
2. Daya Tarik Negara .....	41
a. Destinasi Negara Belajar .....	41
b. Citra Institusi Pendidikan .....	45
c. Program Dan Mata Kuliah .....	47
d. Penggunaan Bahasa .....	47
e. Lingkungan Internasional .....	48
f. Biaya Belajar .....	55
B. Bekerjasama Dengan Negara Dan Lembaga Yang Tengah	
Mengembangkan Pendidikan Tinggi .....	59

1. South – South Cooperation .....	59
2. ASEAN University Network .....	60
3. National Institution For Academic Degrees And Quality Enhancement Of Higer Education (NIAD-QE) .....	62
<b>BAB V</b> .....	64
<b>KESIMPULAN</b> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Pendaftaran Mahasiswa Internasional 2011-2015 .....	23
Tabel 3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Internasional Belajar Di Luar Negeri .....	31
Tabel 4.1 Tempat Menarik Di Malaysia .....	42
Tabel 4.2 Kualitas Penilaian Oleh Myquest.....	46
Tabel 4.3 Daftar Mitra Universitas Dan Pendidikan Tinggi Di Educity.....	50
Tabel 4.4 Daftar Branch Campus Di Malaysia .....	53
Tabel 4.5 Perbandingan Pengeluaran Di Beberapa Negara .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perbedaan Strategi Dan Taktik.....	6
Gambar 1.2 Perbedaan Taktik Dan Strategi.....	7
Gambar 2.1 Peta Negara Malaysia.....	14
Gambar 4.1 Bentuk Promosi Dalam Website .....	39
Gambar 4.2 Study Plan Oleh Education Mlaysia Global Service.....	39
Gambar 4.3 Pemandangan Kinabalu National Park.....	43
Gambar 4.4 Logo Universitas Dan Perguruan Tinggi Di Educuity .....	51
Gambar 4.5 International Student Village .....	52
Gambar 4.6 Stadium Dan Kompleks Olahraga.....	52
Gambar 4.7 Peta EduCity.....	53
Gambar 4.8 Biaya Pendidikan Bagi Mahasiswa Internasional .....	56

## **DAFTAR SKEMA**

Skema 4.1 Strategi Malaysia Menarik Minat Mahasiswa Internasional.....	58
Skema 4.2 Strategi Malaysia Menarik Minat Mahasiswa Internasional.....	63

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Jumlah Peningkatan Mahasiswa di Malaysia .....	25
---	----