

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., 1997, *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Arikunto., 2005, *Manajemen Penelitian*, Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Humdiana., 2005, “ *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Djarum Black*”, jurnal bisnis dan ekonomi, vol 12 no 1, maret.
- Indriantoro, N., Supomo, B., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Jogiyanto H.M., 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Yogyakarta, BPFE-Gajah Mada.
- Kartajaya, H., 1998, *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Cetakan ke-4, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Munir A., 2005, Tesis : “*Konfirmasi faktor-faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Studi Kasus Pada Bank BRI di DIY*,”
- Nasir Moch. M., 2004, “*Analisis Elemen-Elemen Brand Equity untuk Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Produk Pada Produk Merek Dagadu djogja*”, Vol 17, No. 3.
- Rangkuti, F., 2002, *Teknik Analisis Segmentasi dan Targeting Dalam Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono., 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV Alfabeta.
- Supranto, 1997, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta:, PT. Bina Pustaka