

**PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP PROFITABILITAS  
PERUSAHAAN DAN KEMAKMURAN PEMEGANG SAHAM PADA  
INDUSTRI FOOD BEVERAGES**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh**

**FARID EKO NURCAHYO**

**20030410079**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP PROFITABILITAS  
PERUSAHAAN DAN KEMAKMURAN PEMEGANG SAHAM PADA  
INDUSTRI FOOD BEVERAGES**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

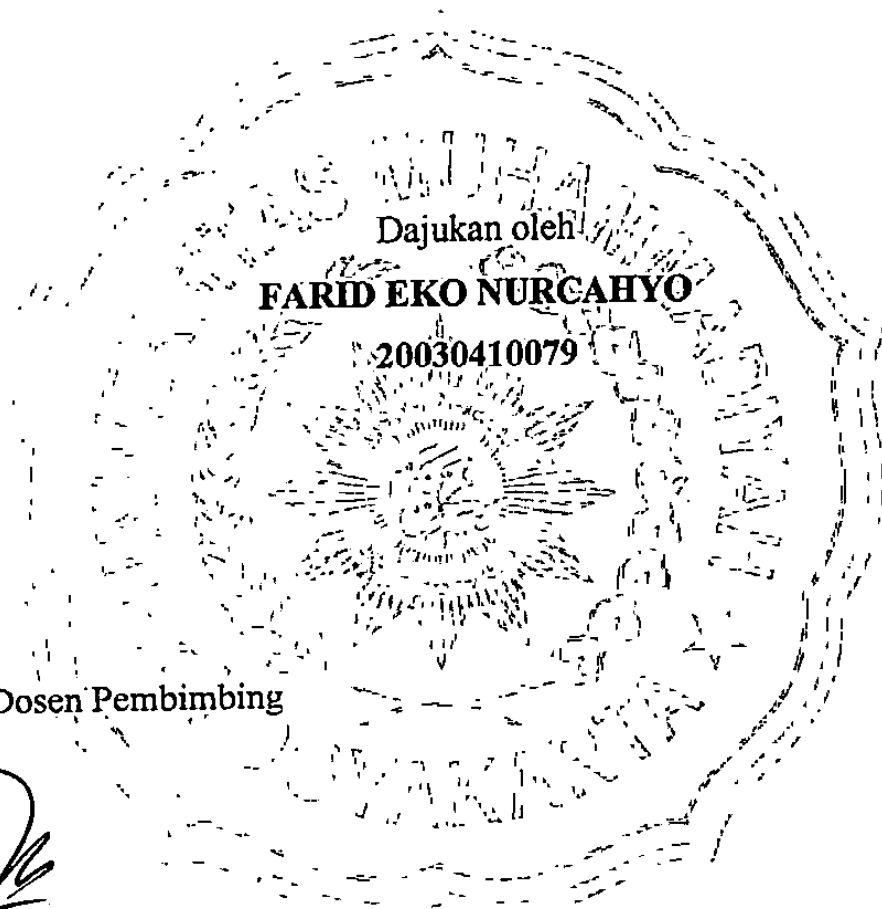


**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

**PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP PROFITABILITAS  
PERUSAHAAN DAN KEMAKMURAN PEMEGANG SAHAM PADA  
INDUSTRI FOOD BEVERAGES**

**SKRIPSI**



Dajukan oleh  
**FARID EKO NURCAHYO**  
20030410079

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Tanggal :3 November 2007

## HALAMAN MOTTO

- *Kita adalah pelukis dari potret diri kita masing-masing. Kita akan menjadi apa nantinya ditentukan oleh sikap kita, perbuatan kita dan segala sesuatu yang kita pelajari.*
- *Please dont call me aroggant because I dont false, I'm a graduate I think I'm the special one*
- *Jika kita melihat diri kita, kita akan menemukan apa yang kita inginkan didalamnya.*
- *Dan bertakwalah kepada Allah yang telah menganugerahkan kepadamu apa yang kamu ketahui. (QS Asy Syu'raa : 132)*
- *Orang pesimis adalah orang yang melihat kesulitan didalam kesempatan sedangkan orang optimis*

❖ Kedua orang tuaku Ayahku "Katman" dan Ibuku "Sunarti SE"  
Skripsi ini kupersiapkan untuk orang-orang yang berarti dalam hidupku :

JALAN PERSERAJARAN

*Terimakasihku kepada.....*

- *Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, dan Nabi besar Muhammad SAW sebagai penuntun hidupku*
- *Orangtuaku yang sangat membantuku baik dari moril maupun materil*
- *Adiku Fajar Hari Mukti "kualitasnya cepet difulusin". Dan adiku Arwin "rajin belajar"*
- *Teman-teman seperjuangan dijogja, Helmi, Tinto, Bondan, Jero, Eko (tetep semangat jangan mudah putus asa)*
- *Zaki - Putri & Fadli - Wriwid (Jadilah bapak ibu yang jadi contoh anak-anakmu)*
- *Anak-anak kos "Pak Yanto" Fredi, Heru, Anwar, Wibi, Doni, Arif, Didik, Tiwen, Affa, Jero.*
- *Temen-temen BEJ makasih atas bantuan buat datanya dan buat mbq Ia kapan kita makan Steak.*
- *Buat Bunda Rita makasih bunda udah bantuin Farid bikin skripsi*
- *Anak2 manajemen kelas B '03 (Semuanya, tidak bisa disebutkan satu persatu), dan special boat anak2 Pelatnas Cipayung (tempat curhat bagi orang skripsi) dan kita .*
- *Anak-anak Dewa 19 yang lagunya selalu menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini*
- *Buat A 2177 B makasih udah mnemaniku melewati jalanan Jogja meter demi meter*
- *Buat anak-anak kontrak kusuma negara khususnya Mas Basit tahanks ya Semangatnya21*
- *Allah Bless You All Thanks for All.....!!!*

## INTISARI

Economic Value Added adalah pengukur kinerja yang telah banyak digunakan di Amerika Serikat sebagai pengukur nilai tambah perusahaan khususnya berfokus pada kegiatan operasi perusahaan. Penelitian ini bahwa EVA berpengaruh secara signifikan dengan MVA dan abnormal return sebagai indikator pemecahan harga. Eva juga berpengaruh secara significant dengan Leverage yang mendukung teori dari Modigliani- Miller tentang struktur modal. Penelitian ini juga untuk menjawab apakah EVA merupakan pengukur kinerja perusahaan yang paling efektif dan dapat menciptakan nilai bagi perusahaan dan kemakmuran bagi para pemegang saham.

*Journal of Business Finance & Accounting, Vol. 31, No. 1, 2004, pp. 1-15*

## ABSTRAC

*Economic Value Added (EVA) as a performance measure has proven in United States as prominent measure of companies business performance, especially in focusing on bussines operation that fit whit its' core business. However, our research found that EVA has no significant correlation with MVA and abnormal return as indicators of stock price movement, but EVA significantly associated with leverages that support Mondigliani-Miller theory of capital structure in its' second proposition. These findings rise the question whether or not EVA could beused as effective performance measure in Indonesia and than use it as a mean of management incentive in order to align with shareholders objective to maximize value in firm.*

*Keywords: EVA, Market Value Added, Market Value Added, Capital Structure, Abnormal return*



## KATA PENGANTAR

ssalamualaikum Wr. Wb

Mukzizat itu Nyata Segala puji bagi Allah, Tuhan sekalian alam semesta yang tidak pernah berhenti telah memberikan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi disusun, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun judul dari skripsi ini adalah: "Pengaruh EVA terhadap Profitabilitas perusahaan dan kemakmuran pemegang saham pada Industri Food Beverages". Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan pengetahuan tentang *relationship marketing* terhadap loyalitas konsumen dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya

Penyelesain skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Bapak Misabahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bapak Wihandaru. Drs., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas bimbingannya dan sebagai wali kelas B angkatan 2003.

Bapak Gita Danupranata, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbng skripsi yang telah banyak membantu mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan,

Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada Saya hingga dapat menyelesaikan studi..

Teman-temanku dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas segala bantuannya.

Kesempurnaan adalah harapan, penulis hanya dapat berusaha semaksimal mungkin untuk membuat skripsi ini sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini dan semoga hasil karya ini bermanfaat bagi kita semua.

amin.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KONTISARI.....	vii
ABSTRAC.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori Dan Penurunan Hipotesis.....	7
B. Pengertian <i>Economic Value Added</i> .....	8
C. Penelitian Terdahulu Dan Hipotesis.....	12

BAB III	METODA PENELITIAN	
	A. Obyek Penelitian.....	14
	B. Jenis Data.....	14
	C. Populasi Penelitian.....	14
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	15
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	15
	F. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	19
	G. Uji Asumsi Klasik.....	20
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	22
	B. Perusahaan Sampel.....	22
	C. Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	23
	D. Analisis Deskriptif.....	30
	E. Pembahasan.....	40
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	42
	B. Saran.....	46
	C. Keterbatasan Penelitian.....	47

## DAFTAR TABEL

1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Uji Normalitas.....	37
3. Uji Normalitas Setelah Penghilangan Outlier.....	37
4. Uji Heteroskedastisitas .....	38
5. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis 1.....	39
6. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis 2.....	40