

REFERENSI

- Azizul Kholis, 2002, "Masalah Sosial Dalam Dunia Bisnis di Indonesia: Sebuah Perspektif Akuntansi Sosial", *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*, Vol. 2 No. 3, Desember, hal. 1-26.
- Azizul Kholis dan Azhar Maksun, 2003, "Analisis Tentang Pentingnya Tanggungjawab Dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Responsibilities And Social Accounting) Studi Empiris di Kota Medan", *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 8 No. 1, Januari, 2006.
- Bambang Suripto, 1998, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan", *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Edisi 2000, hal 31-44.
- Dewi Mirasari, 2006, Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi pengungkapan Pada perusahaan manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Skripsi III*, Yogyakarta.
- Diana Zuhroh dan I Putu Pande Heri Sukmawati, 2003, "Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan High Profile di Bursa Efek Jakarta)", *Symposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya, 16-17 Oktober.
- Edi Subiyantoro, 1997, "Hubungan Antara Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Dengan Karakteristik Perusahaan Publik di Indonesia", *Symposium Nasional Akuntansi I*, September.
- Fitriany, 2001, "Signifikansi Perbedaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Sukarela Pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta", *Symposium Nasional Akuntansi IV*, Bandung, 30-31 Agustus.
- Hasibuan, Rizal (2001). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial" *Tesis*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Henny dan Murtanto, 2001, "Analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan", *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol.1 No. 2, Agustus, hal 1-20.
- Imam Ghozali. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kumalahadi, (2000). "Perspektif Pragmatik Lingkungan dan Sosial dalam Laporan Keuangan: Peningkatan Kegunaan dan Pertanggungjawaban". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 4, hal. 51-66
- Marwata, 2001, "Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia", *Symposium Nasional akuntansi IV*, Bandung, 30-31 Agustus.
- Reni Retno Anggraini, 2006, " Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan

- Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)", *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang, 23-26 Agustus.
- Sembiring, E. Rismanda, 2005, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta", *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, 15-16 September.
- Sri Murni, 2001, "Akuntansi Sosial: Suatu Tinjauan Mengenai Pengakuan, Pengukuran, dan pelaporan Externalities Dalam Laporan keuangan", *Jurnal Akuntansi dan Investasi Indonesia*, Vol. 5 No. 2, Mei, hal. 229-256.
- Utomo, (2000). "Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia"., *Proceedings Simposium Nasional Akuntansi 3*, hal. 99-122
- Yuniati Gunawan, 2001, "Analisis Tingkat Pengungkapan Laporan Tahunan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta", *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 1 No. 1, April, hal. 1-24.
- Zaleha, Siti (2003). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial" Universitas Dipsonegoro, C