

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David (1991) *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York
- Dharmmesta BS (1999) Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 4
- Ghozali, (2002) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, Edisi kedua, Universitas Diponegoro, Semarang
- Keller (2003) *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second International Edition, Pearson-Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, (2003) *Marketing Management*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall Inc (terjemahan)
- Kotler dan Keller, (2006) *Marketing Management*, 12 International Edition, Pearson-Prentice Hall, New Jersey
- Kepferer (2000) *Strategic Brand Management New Approaches to Creating and Evaluating Brand Equity*, New York, The Free Press
- Marjam (2005) Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek. *Tesis Magister Manajemen*, FE UGM
- Rahman Fatchur, (2006) Hubungan Antara Unsur Unsur Bauran Pemasaran Dengan Persepsi Elititas Merek. *Tesis MM Universitas Airlangga*

Romi dan Adi, (2007) Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek, *Usahawan*, No 04

Supomo dan Indriantoro, (2002) *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, UGM, Yogyakarta

Wood, (2000) Brand and Brand Equity: Definition and Management, *Management Decision*, 38 (9), 662-669

Yoo, Boonghee, dan Lee, (2000) An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity. *Journal of The Academy of Marketing Science*