

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari tingkat kesempurnaan. Hal ini disebabkan karena masih adanya keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut:

1. Sampel Bank Pemerintah yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada Bank BNI dan Bank Mandiri Cabang Yogyakarta, sehingga hasil kesimpulan kurang dapat digeneralisasikan untuk sampel bank yang lain.
2. Jumlah sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada jumlah 100 responden, sementara jumlah nasabah yang ada pada bank pemerintah jumlahnya cukup besar, sehingga jumlah sampel 100 belum dapat mewakili secara sempurna terhadap populasi penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Boom, B.H., & Bitner. 1981. *Marketing Strategies And Organization Structure for service Firm*. American Marketing Association, USA
- Ertes, Pieter N de. 2005, *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Marketing Mix terhadap Keputusan Konsumen untuk Menjadi Nasabah AJB Bumi Putera di Kabupaten Yagen Wajene*, Jurnal Ekonomi UNMER, Volume 9, No. 1, Hal 59.
- Kotler, P, and Armstrong, G, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke Sembilan Alexander Sindoro, Jakarta
- Kotler, P, and Armstrong, G, 2001, *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi ke delapan Erlangga, Surabaya.
- Kotler, P, dan Armstrong, G, 1997, *Dasar - Dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Ahli Bahasa: Hendra Teguh. Jilid 1 dan 2. edisi Indonesia. Jakarta: PT Ikter Mandiri
- Mathhora, K.N. 1996. *Marketing Research, An Applied & Application*. London: Prentice Hall International Edition.
- Payne, A. 1993. *The Essence of service Marketing*. USA: Prince Hall International Inc
- Singartimbun, Masi dan Effendi, Sofian, 1995. *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Stanton, J.W. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Ahli Bahasa: sadu Sundoro. Buku Dua. Cetakan ke Dua. Jakarta: Erlangga
- Swastha, B. & Irawan 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penebit Liberty
- Widiawati, Diah. 2003. *Faktor-Faktor Marketing Mix yang Dipertimbangkan Nasabah dalam Menyimpan Dana pada Bank Pemerintah di Kota Malang*, Jurnal Ekonomi UNMER, Volume 9, No. 3, Hal 322
- www.perbankannasional.com
- Zaenal, M. 1985. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta.