

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Jazuli, 2000, Fungsi Promosi Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Tinggi, *Jurnal Kajian Bisnis*. No. 20, 2000, 69-74.
- Alma, Buchari, 1992, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, 2003, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Arief, Sritua, 1993, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: UI-Press.
- Assael, Henry, 1995, *Consumer Behavior & Marketing Action*, Fifth Edition, Ohio: South-Western College Publishing.
- Budiprasetyo, Benedictus K., 2002, Analisis Faktor Pembeda Persepsi Kualitas Jasa Layanan Pendidikan, *Jurnal Riset Ekonomi dan manajemen*. Vol. 2, No. 3, 2002, 1-17
- Dardjowidjojo, Soenjono, 1991, *Pedoman Pendidikan Tinggi*, Jakarta: Grasindo.
- Hanssens, D., 1996, Customer Information: Building A Strategic Asset, *Chief Executive*, p 66-67.
- Ilyas, Yusniar, 1999, Tantangan Perguruan Tinggi Swasta Indonesia dalam Menghasilkan Lulusan Berkualitas Menghadapi Era Globalisasi, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Koperasi*, hal, 36-41.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, B., 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPF.
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Octavian, Henry S., 2005, Manajemen Pemasaran Sekolah sebagai Salah satu Kunci

- Rahmawati A, Fatmawati I, Anwar M. 2003. *Aplikasi Komputer.*, Cetakan Kedua. Yogyakarta: UPFE UMY.
- Risdwiyanto, Andriya dan Dharmmesta, Basu S., 2001, Pengembangan Konsep Jasa Pendidikan Tinggi Berbasis Keinginan Konsumen Potensial, *Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia*, Vol. 16, No. 4, 2001, 401-420.
- Rullijanto, DP., 2001, Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Sepeda Motor Sport Merk Yamaha di Kabupaten Sleman, *Jurnal Kebi*, hal. 85-100.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie L., Kanuk, 1994, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, New Jersey: Prentice-Hall Book, co.
- Sekaran, Uma, 1992, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, Second Edition, Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wajdi, Farid, 1998, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Calon Mahasiswa Memilih