

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPO CLEAR DAN REJOICE
DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA SETELAH MELIHAT IKLAN
DITELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Diajukan oleh :

Yuni Muryani

20040410066

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPO CLEAR DAN REJOICE DITINJAU DARI
PENGARUH SIKAPNYA SETELAH MELIHAT IKLAN DITELEVISI DAN NORMA
SUBYEKTIF

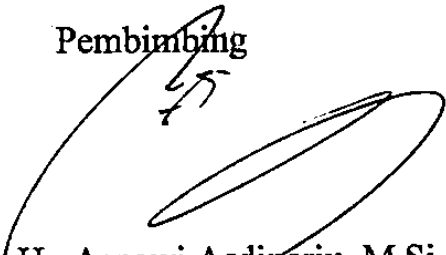
Diajukan oleh

YUNI MURYANI

20040410066

Telah disetujui dosen pembimbing

Pembimbing



Tanggal

16/10/08

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPO CLEAR DAN REJOICE
DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA SETELAH MELIHAT IKLAN DI
TELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF**

Diajukan oleh

YUNI MURYANI
20040410066

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 Desember 2008

yang terdiri dari

Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, M.M.

Ketua Tim Penguji

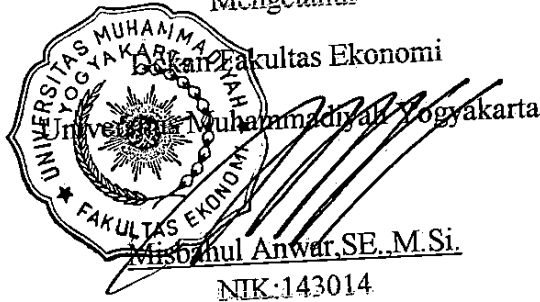
Drs. H. Asnawi Asdinarju, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Hj. Munjiati Muhawaroh, SE, M.Si.
Anggota tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Wisohul Anwar, SE., M.Si.
NIK:143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yuni Muryani

Nomer Mahasiswa : 2004 041 0066

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Analisis Minat Beli Konsumen Shampo Clear Dan Rejoice Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi Dan Norma Subyektif” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,.....

Yuni Muryani

MOTTO DAN PRINSIP M. B. H. H. H.

Desungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (Ar-Ra'd: 11)

Memilih adalah sesuatu yang wajar, tapi kadang kala memilih juga merupakan sesuatu yang salah. Pilihlah yang tepat adalah sesuatu hal yang ditinggalkan setiap "insane"

Bagikan takdir yang ingin diubah, tercipta sebuah harapan dari sesuatu yang terpilih. Bertahankan dan jagalah sesuatu yang telah kamu pilih. Maka sesungguhnya kamu telah memperoleh apa yang kamu inginkan.

Fita tidak boleh menangis ... !

Farma menangis adalah kelelahan raga terhadap hati dan hanya membuktikan bahwa kita tidak bias mengendalikannya hati.

Kupersembahkan kepada:

- Ayah dan Ibu tersayang
- Ade'ku
- Sahabat-sahabatku
- Almaterku

"Thanks Jo"

- ❖ Bapak Atsnawi Atsinarju, M.Si., yang telah membimbing, mengarahkan, dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Ibu dan Bapakku yang telah membimbingku, melimpahkan kasih sayang dan doa serta cintanya yang tak berujung, yang telah mengiringi setiap nafas dan langkahku hingga sampai saat ini.
- ❖ My Brother Atri yang telah memberikan cinta dan semangat yang tiada henti. Makasih ya....
- ❖ Lek Ati, Bendot dan Bagus untuk semangat dan bantuannya. Akhirnya selesai juga boss....
- ❖ Lu2Qu yang tersayang: Ratna, Neng Diana, Ika Nombut, Dewi Belut, Nirina, Riana mimin, Desy ence, Santi, n Mbokde rita. Makasih ya bantuannya he.....
- ❖ Anak2 Manajeman "B" 2004 yang ok's banget: Ika Stepsya, Atning, Atanif, CoCo, Sari, Jiwix, Atnce, Icha, Filly, Jaka, JeteH Mita, pak Qus2, Beta, Sia, memed dan cemuanya dech...
- ❖ Crew Cha_per: Dewi(kebo), Memey(meonk), Ita(Jekek), Nurul (badak), Atngga(Coro), Resty (Kudanil), M'Zugeng(kambing). Akhirnya Jek-iyek lulus juga boss he.....
- ❖ Terima kasih untuk semua orang yang tidak bisa aku sebutin disini satu persatu, terima kasih telah memberikan warna warni dihidupku.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara langsung dari sikap konsumen dan norma subyektif terhadap minat beli untuk membeli produk shampo clear dan rejoyce. Konsumen yang dimaksud adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengetahui atau menggunakan produk shampo clear dan rejoyce.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode convenience sampling. Teknik pengumpulan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan alat kuosioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) Terdapat perbedaan keyakinan konsumen bahwa membeli shampo clear dan Rejoyce menimbulkan akibat tertentu, b) Terdapat perbedaan keyakinan normative bahwa kelompok atau seseorang referen berfikir bahwa sebaiknya konsumen tidak membeli shampo clear dan Rejoyce, c) Terdapat perbedaan pengaruh positif keyakinan konsumen dan evaluasi baik secara individu maupun serempak terhadap sikap konsumen, d) Terdapat pengaruh positif keyakinan normatif dan motivasi untuk mengikuti referen baik secara individu maupun secara serempak terhadap norma subyektif, e) Atribut-atribut norma subyektif yang terdapat pada shampo rejoyce lebih berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Keyakinan konsumen, evaluasi, sikap, keyakinan normative, motivasi, norma subyektif, minat beli.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ **Analisis Minat Beli Konsumen Shampo Clear Dan Rejoice Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi Dan Norma Subyektif**” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan jenjang S-1 untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini perkenankanlah kiranya penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material sehingga terselesaikan penyusunan skripsi ini, ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. H . Asnawi Asdinarju, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan sehingga penulis dapat

Lebih lanjut tentang ini dari skripsi ini

3. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
4. Seluruh jajaran civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ayah dan Ibuku, yang selalu memberikan nasihat-nasihat danb memberikan semangat.
6. Semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah memberikan balasan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan secara ikhlas.

Akhir kata dari penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya seandainya ada kekurangan dan kekeliruan yang telah penulis perbuat, baik secara disengaja maupun tidak disengaja selama ini. Segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca karya tulis ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu,alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5

D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Perilaku Konsumen.....	8
2. Sikap Konsumen.....	11
3. Norma Subyektif.....	14
4. Minat Konsumen.....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis Penelitian.....	19
D. Model Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Obyek dan Subyak Penelitian.....	21
B. Jenis Data.....	21
C. Tehnik Pengambilan Sampel.....	21
D. Tehnik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
1. Sikap.....	23
2. Norma Subyektif.....	24
3. Minat.....	25
F. Uji Kualitas Instruman.....	26
1. Uji Validitas.....	26

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN

PENELITIAN.....	.47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
C. Keterbatasan.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Deskripsi Karakteristik responden Berdasar Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal...	34
Tabel 4.3.	Hasil Pengujian Validitas.....	35
Table 4.4.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	36
Table 4.5.	Hasil Pengujian Independent Sampel t Test.....	37
Tabel 4.6.	Hasil Independent Sampel t Test.....	38
Tabel 4.7.	Analisis Regresi dan Koefisien Determinan (Pengaruh Keyakinandan Evaluasi terhadap Sikap.....	39
Tabel 4.8.	Analisis Regresi dan Koefisien Determinan (Pengaruh Keyakinan Normatif dan Motivasi terhadap Norma Subyektif)..	40
Tabel 4.9.	Analisis regresi adan Koefisien Determinan (Pengaruh Sikap dan	41