

DAFTAR PUSTAKA

Amin Wibowo, 2003. STIE Widya Wiwaha Yogyakarta. Jurnal Mengapa Mereka Menyukai Brand, *Kajian Bisnis*, Vol 12.

Arikunto Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, PT Asdi Mahasatya.

Cooper R. Donald, Pamela S. Shinder, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Volume 1, Edisi 9, Jakarta, PT Media Global Edukasi.

Cooper R. Donald, William C. Emory, 1998, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 2 Edisi 5, Jakarta, Erlangga.

Ferdinand Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro,.

Kotler Philip, 2000, "Marketing Management," Millenium Edition, Prentice-Hall, Inc

Kotler Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian, Implementasi, dan Kontrol*, Edisi 1, Jakarta, Prehalindo.

..... 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian, Implementasi, dan Kontrol*, Edisi 9, Jakarta, Prehalindo.

Lupiyoadi Rambat – Hamdani.A, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta, Salemba Empat.

Peter J. Paul dan Olson Jerry.C, 1999, *Consumer Behavior "Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran"*, Edisi 4, Jakarta, Erlangga.

Soehardi Sigit, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*, Yogyakarta, Lukman Office.

Sri Dwi Ari Ambarwati, 2003. Jurnal Upaya Membangun Brand Image dan Brand Equity Melalui Kegiatan Periklanan Yang Efektif, *Kajian Bisnis*, Vol 12, Yogyakarta, STIE Widya Wiwaha.

Sitinjak Tony dan Tumpal J.R.S, 2005. Jurnal Pengaruh Citra Merek Dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek, Vol 12, Jakarta, IBII.

Sugiyono, 2006, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfa Beta.

Zeithaml A.Valerie, Berry L.Leonald, A.Parasuraman, 1996, The Behaviour Consequences of Service Quality, *Journal of Marketing*, Vol 10.

....., 1990, *Delivering Quality Service. Balancing Customer Perception and Expectation*. New York The