

Daftar Pustaka

- Aaker, David A.; 1997; *Manajemen Ekuitas Merek; memanfaatkan nilai dari Suatu Merek*. Terjemahan, penerbit Mitra Utama
- Azwar, S. 2001; *Metode Penelitian, pustaka pelajar*, Yogyakarta
- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta : Sigma
- Haryono, S., "Atribut Produk, Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian Simpati Nusantara", *Jurnal paradigma* Vol 8, No 2, tahun 2004
- Kotler, P., dan Armstrong., 1997, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 3, Cetakan pertama, Erlangga.
- Kotler, P., 1997, *Marketing Management: Analysis, planning, Implementation, and Control*, 9th edition, Prentice Hall Inc., Englewood-Cliffs, New Jersey.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Jakarta Erlangga
- Mustafa (1995) < pengantar Statistik Terapan, BPEE UII, Yogyakarta
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua, Jakarta : Rineka Cipta
- Swastha. Basu, 1999, *Azas- Azas Marketing*. Liberty Yogyakarta
- Swastha, dan Handoko; 2000; *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: BPFE
- Swastha & Irawan; 1999 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty; yogyakarta