

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Kurnia, 2007, "Pengaruh Pengetahuan Tentang Taktik Pemasangan Iklan, Penghargaan Diri, Kerentangan Konsumen, Dan Pengetahuan Produk Konsumen Pada Skeptisme Remaja Terhadap Iklan Televisi", *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Hal. 11-24.
- Rahmawati, dkk, 2005, *Praktikum Statistik II*, Cetakan pertama, penerbit UPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, R. and Ebert, R., 2003, *Bisnis*, Edisi Keenam, Jilid 2, Penerbit PT INDEKS, Jakarta.
- Indrianto, dan Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1995, *Periklanan*, Edisi ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kartono, Kartini, 1995, *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*, Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Melly, S.S.R., 1984, *Psikologi Perkembangan Remaja : Dari Segi Kehidupan Sosial*, Penerbit PT. Bina Aksara, Jakarta.

Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2003, *Research Methods For Business : A Skill Building Approach*, Four Edition, John Wiley & Sons, New York.

Wahyu, Wibowo, 2003, *Sihir Iklan (Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Iklan Komunikasi)*, Penerbit PT. Graha Pustaka.