

DAFTAR PUSTAKA

- Alex. S. Nitisemitro, 1991, *Marketing*, Ghalia Indonesia.
- Fuad.H dan Suwarsono.M, 2000, *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi Keempat, Unit Penerbit dan Percetakan, Yogyakarta.
- Husein.U. 2005, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler. Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, Penerbit Prehallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi. Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mamduh. M. Hanafi. 2004, *Manajemen Keuangan*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Sartono. Agus.2001, *Manajemen Keuangan*, BPFE-Yogyakarta.
- Sabardi. Agus. 1994, *Manajemen Keuangan*, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sadono Sukirno. 1998, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suryana. 2001, *Kewirausahaan*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Sony.2002, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. VIII No.3 Desember
- Syofian Assaauri. 1998, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*, Rajawali Perss.
- Yacob. I. 1998, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Dinika Cipta, Jakarta.