

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, 2002, *Copywriting*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Arifin, Zainal, 2005, Analisis Efektivitas Iklan Honda Karisma-X melalui Media Televisi- Studi pada Masyarakat Kecamatan Pamekasan Madura, *jurnal Keuangan dan Perbankan*. IX. No. 3. (September), hal 733-747.
- Arikunto, S, 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Darmadi, Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2003), *Infasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Edisi Pertama, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dharmmesta, B.S, (2002), "*Azas-azas Marketing*", Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, yogyakarta.
- Engel, James F, roger D. Blackwell, Paul W. Miniard (1995), *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fatmawati, Indah, 2004, Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan- Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta, *Utilitas*, Vol 12, No. 2 (Juli), h. 23-32.
- Griffin, R.W. and Ebert, R.J, (1999), *Bisnis*, edisi Keempat, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta
- Handoyo, Sapto, 2004, Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas konsumen Sabun Lux- Studi pada Konsumen di Sekitar Wilayah UPN Veteran yogyakarta, *Telaah Bisnis*, Vol 5, No. 2 (Desember), hal 157-171.
- Kasali, Renald (1995), *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Keempat, Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kotler, Philip (2000), "*Marketing Management*", Milenium Editions, Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kuncoro, M. (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.

- Kurnia, Ratna, Andrayanti, 2006, "Pengaruh Kreativitas Iklan di Media Televisi Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedap," Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Loudon, David L, Albert J. Della bitta, 1988, *Consumer Behavior : Concepts and Application*, Singapore : Graw-Hill Book. Co.
- Rahmawati, Alni, Indah Fatmawati dan Hj. Munjiati Munawaroh., 2004, *Aplikasi Komputer*, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Shiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk (1987), *Consumer Behavior, Third Edition*, New Jersey Prentice Hall, Inc.
- Shimp, Terence, A, 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Edisi kelima, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta.
- Singarimbun & Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei; Edisi Revisi*, Cetakan Pertama, LP3ES, Jakarta
- Sutisna, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tellis, Gerald. J (2003), *Effective Advertising, Understanding When, How, and Why Advertising*, Sage Publications.
- Transnowati, Donavita, (2000), "Perbedaan Pengaruh Iklan Terhadap Pembeli Loyal dan Pembeli Tidak Loyal (Studi Kasus Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent Sistem Anti Gigit Berlubang)" Skripsi Program Sarjana Universitas