

## DAFTAR PUSTAKA

Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Basu Swasta DH dan Irawan. 1996. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta..

Dinas Perikanan Dati I Riau. 1989. *Laporan Perikanan Dati I Riau Pekanbaru* (tidak diterbitkan).

Faisal Kasyirno. 1989. *Produksi dan Pemasaran Ikan di Kelurahan Dabo Kecamatan Singkep Kabupaten Singkep Kepulauan Riau*. Laporan Praktek Lapangan. Fakultas Perikanan Universitas Riau. Pekanbaru.

Gilarso. T. 1989. *Harga dan Pasar*. Kanisius. Yogyakarta.

Hanafi, Mamduh M. 2004. *Manajemen Keuangan*. BPFE UGM. Yogyakarta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1989. Edisi Ketiga. Departemen Pendidikan Nasional, Balai Pustaka. Jakarta.

Kotler. Philip. (Alih Bahasa Herujati Purwoko). 1997. *Marketing*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Yogyakarta.

Lupiyoadi. Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*, Salemba Empat. Jakarta.

Sadono Sukirno. 1998. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.

Soekmono. 1987. *Beberapa Faktor Usaha Budidaya Ikan Kolam Terubuk*. Himpunan Alumni Universitas Riau.

Soesarsono. Wijandi. 1998. *Pengantar Wirastawan*. Penerbit Sinar Baru. Bandung.

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.

Syofian Assauri. 1998. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*. Rajawali Pers

Suryana, 2006, *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju*

**Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*, Edisi 3, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.**

**Wicand: I 2003 *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Penerbit Prana Media**