

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada produk Teh Botol Sosro, dikaitkan dengan empat variabel yaitu desain kemasan, harga, iklan dan kualitas produk. Dengan menggunakan Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai subyek penelitian, responden diminta menjawab daftar pertanyaan langsung dalam bentuk koesioner. Regresi berganda dan uji t sebagai analisi data. Metode dengan *convenience sampling* dimana pengambilan sampel dari elemen yang datanya mudah diperoleh (Indiantoro dan Sopomo, 1997), empat variabel mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Zaifa, 2002)

Hasil penelitian menunjukkan, adanya pengaruh secara signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Teh Botol Sosro. Kualitas produk mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan desain kemasan, harga dan iklan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Teh Botol Sosro

1. * * * * * 1. * * * * * 1. * * * * * 1. * * * * * 1. * * * * *

ABSTRACT

This research is done to know the factors influencing purchasing decision at product of Tea of Bottle Sosro, related by four variable that is design tidiness, price, advertisement and quality of product. By utilizing student of Faculty of Economics of University of Muhammadiyah Yogyakarta as subject research, responder asked to answer the direct questionnaire in the form of questioner. Doubled regression and test t as data analysis. Method by *convenience sampling* of where intake sample from element which its data is easy go (Indrianto and Sopomo, 1997), four variable relate at previous research conducted by (Zaifa, 2002)

Result of research show, existence of influence by significant is quality of product to decision of purchasing of product of Tea of Bottle Sosro. Quality of product have the positive relation and significant to purchasing decision, while design tidiness, price and advertisement do not have an effect on by significant to decision of purchasing of product of Tea of Bottle Sosro.

Keyword : purchasing decision, desion tidiness, price, advertisement and quality of