

Daftar pustaka

- Arikunto, Suharsini, 1992, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi, Cetakan ke delapan, Rineka Cipta, Jakarta
- Amstrong, Kotler, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 11, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Anton Dajan, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, jilid 11, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha, 1984, *Asas-Asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Body, et al, 1997, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga, Jakarta.
- Engel F, James, et al, 1996, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Harmanto Edi Jatmiko, 2001, "Bertahan di Tengah Kepungan," *Manajemen*, Januari.
- Imam Ghozali, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BUPD, Semarang.
- Indiarto Nur dan Supomo Bambang, 1997, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Jakarta Soetjo, 1983, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Jeffkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Jerome, E, Carthy, et al, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Joko Subagyo, 1997, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 11, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE.
- Kotler 2000 *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2 Terjemahan Darmi dari*

- Kuncoro, Mudrajad, PHD, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Surabaya.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 1987, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta
- Muhammad Teguh, 1999, *Metode Penelitian Ekonomi Teori Aplikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Render, Barry and Heizer, Jay, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasional*, Salemba Empat, Jakarta
- Sudarmadi, 2000, *Saling sergap Smile-Up vs Close-Up*, "SWA, No 24/XVI/30 November-11 Desember
- Sugiono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 1994, *Statistik Nonparametris*, untuk penelitian CV. Alvabeta Bandung.
- Sutrisno, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi Pertama, PT Remaja Rosdiã Karya, Bandung
- Teguh S, 2000, "Menyerap Denyut Sang Belita", "SWA, No 24 / XVI / 30 November- 11 Desember
- Zaifa, 2002, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasta Gigi Smile Up", *Skripsi*, UNDIP, Semarang