

**STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH BRAND  
REBOUND KLASSE DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar**

**Strata-1 (S1)**

**pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Alfian hafiz Aditya**

**20150530068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfian Hafiz Aditya

NIM : 2015053006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Oleh Brand Rebound Klase dalam Membangun Brand Image**" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, September 2020



Alfian Hafiz Aditya

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan :

- 1 Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW atas karuniaNya
- 2 Untuk Ayah, Ibu, kakak saya dan seluruh keluarga saya. Dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta mendukung saya agar bisa bertahan dan menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab putranya.
- 3 Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
- 4 Mas Muchtar Hasan Asrofi selaku narasumber penelitian ini. Terima kasih untuk semuanya yang telah memberikan informasi untuk penelitian ini dan kesempatannya untuk berbagi ilmu dalam membantu proses penelitian ini.

- 5 Terima kasih juga kepada teman-teman kontrakan Ar Rohmah squad saya semua yang sudah terlibat langsung menjadi support untuk saya dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
- 6 Harel Zulfah, terimakasih telah menjadi salah satu alasan untuk lulus. Terimakasih telah menemani dan membantu penelitian ini dengan tulus. Terimakasih atas waktu dan kebaikan yang selalu kamu berikan. Hanya Allah yang dapat membalas kebaikanmu yang tulus. Thank You.
- 7 Teman-teman bimbingan Pak Krisna, yaitu Hermanto, Ahmad Rezi Fahlevi, dan Royyan terima kasih sudah berjuang bersama untuk nyekripsi bareng dan menjadi tempat bertukar keluh kesah.
- 8 Dan temen-temen terdekat saya semuanya yang gak bisa disebutin satu-satu makasih all you are the best!.
- 9 Anak-anak ilmu komunikasi 2015 semoga bisa ketemu lagi di lain tempat.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Yogyakarta,

Alfian Hafiz Aditya

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan yang terjadi atas izinNya. Serta tak lupa, shalawat serta salam turut penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi panutan dan tuntunan bagi para umatnya. Saat ini, penulis sudah menyelesaikan kewajiban tugas akhir Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul Model Strategi penggunaan media sosial instagram oleh *brand* Rebound Klase dalam membangun *brand image*, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S-1).

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada:

- 1 Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmatNya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
- 2 Bapak Haryadi Arief Rasyid S.IP, M.Sc, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
- 3 Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Sekretaris prodi Ilmu Komunikasi
- 4 Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang dengan tekun dan sabar membimbing saya.
- 5 Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.SI, selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan mengenai tugas akhir saya

- 6 Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn., selaku dosen penguji yang sudah memberi saran dan masukan mengenai penulisan yang baik dan benar.
- 7 Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmunya.
- 8 Mas Muchtar Hasan Asrofi, atas sambutan yang sangat baik dan waktunya untuk mengizinkan saya menyusun tugas akhir tentang Rebound Klase
- 9 Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih untuk Pak Mujono, Pak Muryadi dan Mba siti yang selalu membantu mempermudah urusan administrasi persoalan tugas akhir.
- 10 Dan semua pihak yang terlibat dan membantu melancarkan terlaksananya proses penulisan ini. Penulis ucapkan terima kasih, semoga kebaikan dan keikhlasannya menjadi bekal baik untuk kemudian hari.

Yogyakarta, terima kasih.

Alfian Hafiz Aditya

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	7
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHALUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Manfaat Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manfaat Praktisa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Media sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pemasaran Interaktif ( <i>Interactive Marketing</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Informan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
REBOUND KLASSE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sejarah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. Visi Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Logo Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Struktur Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pemilik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manager.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Administrasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Designer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Shopkeeper .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Jenis Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kaos lengan pendek dan panjang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Outdoor series (Jaket).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Slingbag .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Backpack .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. SAJIAN DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perencanaan Strategi Penggunaan Media Sosial dalam Membangun <i>Brand Image</i> Rebound Klase .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pelaksanaan Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun <i>Brand Image</i> Rebound Klase.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. ANALISIS DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Proses Perencanaan Strategi Rebound Klase Dalam Membangun <i>Brand Image</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Strategi Rebound Dalam Membangun <i>Brand Image</i> Melalui Instagram	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Merancang Pemasaran Interaktif Rebound.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Merumuskan Tujuan Rebound Dalam Menggunakan Media Sosial	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
INTERVIEW GUIDE.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TRANSKRIP WAWANCARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Informasi Mengenai produk Brand Local Melalui Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Instagram Rebound Klase.....	5
Gambar 1.3 Instagram Defense_id.....	6
Gambar 1.4 Instagram 3xot_id.....	7
Gambar 2.1 Display Rebound untuk Event.....	34
Gambar 2.2 Logo Rebound.....	36
Gambar 2.3 Desain-desain Produk dari Rebound.....	40
Gambar 3.1 Tampilan Feeds Instagram Rebound.....	54
Gambar 3.2 Konten Rebound Klase di Instagram dengan Image yang Dibangun.....	55
Gambar 3.3 Konten Visual Rebound Klase dengan Image yang Dibangun.....	55
Gambar 3.4 Berinteraksi dengan Customer di Kolom Komentar di instagram.....	57
Gambar 3.5 Caption Foto di Instagram Menggunakan Bahasa simple, menarik, dan ramah..	58
Gambar 3.6 Hastag di Instagram Rebound .....	59
Gambar 3.7 Regram Foto Dari Salah Satu Customer Rebound.....	60
Gambar 3.8 Kolaborasi Rebound Klase dengan Hank Shoes di acara Indonesia Business Carniva. ....	61
Gambar 3.9 Kolaborasi dengan Pemain Basket di Instagram.....	62
Gambar 3.10 Promo dalam Rangka Hari Kemerdekaan Indonesia.....	63

