

**STRATEGI DAKWAH  
MAJELIS TABLIGH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
PERIODE 2015-2020 MELALUI *NEW MEDIA*  
(Website, Instagram dan Youtube)**

SKRIPSI



Oleh :

**Daris Kurnia Habibulloh**

**NIM : 20160710216**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

**STRATEGI DAKWAH  
MAJELIS TABLIGH PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
PERIODE 2015-2020 MELALUI *NEW MEDIA*  
(Website, Instagram dan Youtube)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Daris Kurnia Habibulloh**  
**NPM : 20160710216**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN


Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Daris Kurnia Habibulloh  
NIM : 20160710216  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi dakwah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020 melalui New media (Website, Instagram, dan Youtube)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,

  
METERAI  
TEMPEL  
6026FAHF703914809  
6000  
RIBURUPIAH  
Daris Kurnia Habibulloh  
NIM : 20160710216

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohiim..*

Segala Puja dan puji syukur kehadirat Allah Ta'ala yang selalu memberikan dan melimpahkan segala rahmat, nikmat-Nya kepada kita dan yang telah menciptakan seluruh makhluk yang ada di bumi beserta rizki yang diberikan untuk makhluk-Nya, tidak lain dan tidak bukan yaitu Allah *Subhanahu Wata'ala*. Kerena limpahan rohmat dan karunia dari Allah Ta'ala, *Alhamdulillah* peneliti telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi dakwah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020 melalui *New media* (Website, Instagram, dan Youtube)** dan tak lupa Sholawat serta Salam kami haturkan kepada Nabi, Rosul dan *Uswatun Hasanah* Muhammad *Shollallahu 'alaihi Wasallam*, yang telah membawakan Risalah islam dan mengajarkannya, sehingga kami merasakan nikmatnya islam dan nikmatnya beribadah kepada Allah Ta'ala.

Kami benar benar banyak berterima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu peneliti selama mengerjakan skripsi ini, sehingga kami mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi dakwah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020 melalui *New media* (Website, Instagram, dan Youtube)”** dengan lancar dan tanpa halangan sesuatu apapun. Dan Berikut ucapkan terima kasih kami berikan kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Muhammad Syifa Amin Widigdo, S.Ag., Ph.D selaku Wakil Dekan Bidang I, Muhammad Zakiy, S.E.I., M.Sc selaku Wakil Dekan Bidang II.
3. Twediana Budi Hapsari, M.Si., Ph.D selaku ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Rafidilla Vebryanda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi KPI, dan Kholifatul

Fauziah, S.Sos.I., M.A selaku Sekretaris Prodi KPI Bidang *Internatioal Program of Islamic Communication* (IPICOM), beserta para staf yang telah membantu selama penulis melakukan studi.

4. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih telah membimbing saya dalam mengerjakan proses skripsi ini dari penyusunan Proposal Skripsi, Ujian Seminar Proposal, Pengambilan data di lapangan sampai akhir pengerjaan skripsi ini selesai. Tanpamu dan Pertolongan Allah skripsi ini tidak akan pernah selesai.
5. Rhafidiila Vebrynda, M.I.Kom selaku Dosen Penguji Skripsi, terima kasih telah menguji skripsi hasil penelitian saya dan membantu memberikan masukan-masukan yang membangun, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar sampai akhir.
6. Ustadz Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih telah membimbing dan membantu saya selama studi di Prodi KPI Program International untuk Komunikasi Islam (IPICOM).
7. Kepada seluruh dosen Fakultas Agama Islam dan terkhusus seluruh dosen Prodi Komunikasi Penyiaran Islam yang telah tulus mendidik dan memberikan ilmunya yang berharga untuk saya.
8. Kepada Ketua Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020, Ustadz Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
9. Kepada Narasumber Skripsi saya, Bapak Ananto Isworo, S.Ag., kemudian Mas Firmansyah, S.T., Mas Irwanto Salim, S. Kom., dan Anak Magang MT 2019 dan 2020 yang telah berkenan saya wawancarai.

10. Teruntuk Abiku tersayang, Alm. Suyono yang telah pergi mendahului untuk bertemu Sang *Robbul 'Aalamin*, Alhamdulillah anakmu sudah sampai ketitik ini dan mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, tanpamu dahulu kecil mendidikku, anakmu tidak pernah sampai ketitik ini, saya doakan untukmu abiku semoga engkau senantiasa mendapatkan kenikmatan Surga dan dihapuskan segala dosa-dosamu.
11. Teruntuk Umiku tersayang, Is Setyaningsih. Beribu kata terima kasih dan rasa syukurku tak akan pernah habis kuucapkan untuk dirimu tersayang. Terima kasih sudah mendidik anakmu ini sampai ketahap ini dan terima kasih sudah memotivasi dalam hidupku dan membimbingku juga menyayangiku dengan sepenuh jiwa raga dirimu. Tanpamu yang menjadi Inspirasiku dan semangatku untuk menyelesaikan studi ini, anakmu ini tidak akan pernah menyelesaikan tugas ini, dengan doamu dan doronganmu, anakmu ini mampu menyelesaikan skripsi ini dengan pertolongan dari Allah. Adapun Kesuksesan yang telah diraih anakmu ini, pada hakekatnya ini adalah kesuksesan milik Umiku Tersayang yang telah berjuang sekuat tenaga agar anakmu ini dapat mendapatkan Pendidikan yang layak.
12. Untuk ke-Empat adikku, Sekar Karomah Wachidah, Lutfiah Suci Azzahro, Attin Muthmainnah, dan Salsabilla Rafflesia. Terima kasih atas semua keceriaan, canda, tawa, suka maupun duka yang telah mensupport kakakmu ini untuk terus maju meraih cita-cita, kakak doakan semoga kalian berempat suatu saat nanti dapat meraih cita-cita yang kalian harapkan dan perjuangkan.
13. Semua teman-teman keluarga besar *International Program of Islamic Communication* (IPICOM) angkatan pertam yang telah menemani perjuangan selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan mensupport untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

14. Semua teman-teman keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa Korps Sukarela Palang Merah Indonesia Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UKM KSR PMI UMY) yang telah memberikan dukungan dan supportnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa halangan sesuatu apapun.
15. Kepada teman-teman yang sedang melaksanakan Program Holistik Pemberdayaan dan Pembinaan Desa untuk perwakilan UKM KSR PMI UMY, Hammada Syarif, Hesti Mela, Tis'atta 'asyaro, Muhammad Adli, Arief dan Miriam Hijriani. Semoga teman-teman yang sedang mendapatkan amanah dari KEMENDIKBUD untuk Pemberdayaan Masyarakat berhasil sampai akhir dan teman-teman mendapatkan Ilmu yang bermanfaat dan terima kasih saya ucapkan kepada kalian, karena telah membantu dan menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
16. Dan seluruh orang yang telah mendukung perjuangan selama di Kampus terkhusus selama penelitian dan penyusunan tugas akhir skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena keterbatasan saya. Semoga Allah *Ta'ala* memberikan balasan dengan sebaik baik balasa.

Demikian yang dapat kami sampaikan, kami berharap skripsi ini bisa lebih baik dan bermanfaat untuk penelitian selanjutnya. Dan kami mohon kritik dan sarannya untuk peneliti, karena peneliti menyadari dengan sangat, bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan

Yogyakarta, 17 Oktober 2020

Daris Kurnia Habibulloh  
NIM : 20160710216

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
1.6 Tinjauan Pustaka .....	8
BAB II.....	19
KERANGKA TEORI .....	19
2.1 Kerangka Teori.....	19
2.1.1 <i>New media</i> .....	19
2.1.2 Dakwah dan Strategi Dakwah .....	23
2.1.3 Perencanaan Strategis .....	30
2.1.4 Model Komunikasi.....	42
BAB III .....	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi konsep.....	45



3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	46
3.5 Jenis Data .....	46
3.6 Kredibilitas Penelitian.....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Gambaran Umum .....	50
4.1.1 Sejarah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah .....	50
4.1.2 Visi dan Misi .....	55
4.1.3 Struktur Organisasi .....	55
4.1.4 Alamat Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah .....	57
4.1.5 Logo .....	58
4.1.6 <i>New media</i> Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah .....	60
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	69
4.2.1 Strategi dakwah Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020 melalui <i>New media</i> (Website, Instagram dan Youtube) .....	69
4.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Strategi Dakwah Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah periode 2015-2020 melalui <i>New media</i> (Website, Instagram dan Youtube) .....	92
BAB V .....	99
KESIMPULAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	105

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu ..... 14

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sistematika Perencanaan Pesan .....	35
Gambar 2.2 Proses Pemilihan Media yang Efektif.....	38
Gambar 4.1 Logo Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.....	58
Gambar 4.2 Logo Persyarikatan Muhammadiyah .....	59
Gambar 4.3 Cover Majalah Tabligh Muhammadiyah .....	65
Gambar 4.4 Salah Satu Video Konten Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah .....	65
Gambar 4.5 Media Power Point untuk Pelatihan Mubaligh Muda .....	66
Gambar 4.6 Media Youtube Majelis Tabligh .....	66
Gambar 4.7 Media Instagram dan Facebook Majelis Tabligh.....	67
Gambar 4.8 Media Twitter Majelis Tabligh .....	67
Gambar 4.9 Media Website Tabligh.muhammadiyah.or.id.....	68
Gambar 4.10 Media Website Tabligh.id.....	68
Gambar 4.11 Media Website Majalahtabligh.com .....	68
Gambar 4.12 Buku Pedoman Dakwah Cyber Tabligh MT PPM.....	70
Gambar 4.13 Perilaku Keaktifan Audience atau Follower Media Tabligh .....	80
Gambar 4.14 Logo dan Tagline Media Tabligh.....	84
Gambar 4.15 Konten Poster Majelis Tabligh .....	86
Gambar 4.16 Konten Video Majelis Tabligh.....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1.** Surat Keterangan Permohonan Izin untuk Penelitian Skripsi
- 2.** Surat Keterangan Permohonan Izin untuk Observasi dan Wawancara Penelitian
- 3.** Dokumentasi Observasi dan Wawancara dengan Narasumber dari Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah
- 4.** Naskah Transkrip Wawancara
- 5.** Naskah Publikasi
- 6.** Formulir Persetujuan Naskah Publikasi
- 7.** Hasil Turnitin Naskah Publikasi

## DAFTAR SINGKATAN

MT PPM	: Majelis Tabligh Pimpinan Pusat Muhammadiyah
UMY	: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
BPS	: Badan Pusat Statistika
IPICOM	: <i>International Program of Islamic Communication</i>