

**PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN**



Disusun Oleh:

**YULIANA SOLIKHATININGTIYAS
20040410035**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

**PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

**PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN**



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dra. Tri Marwati, MM
NIK : 143 028

Tanggal, 11 Maret 2008

SKRIPSI
PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN
TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

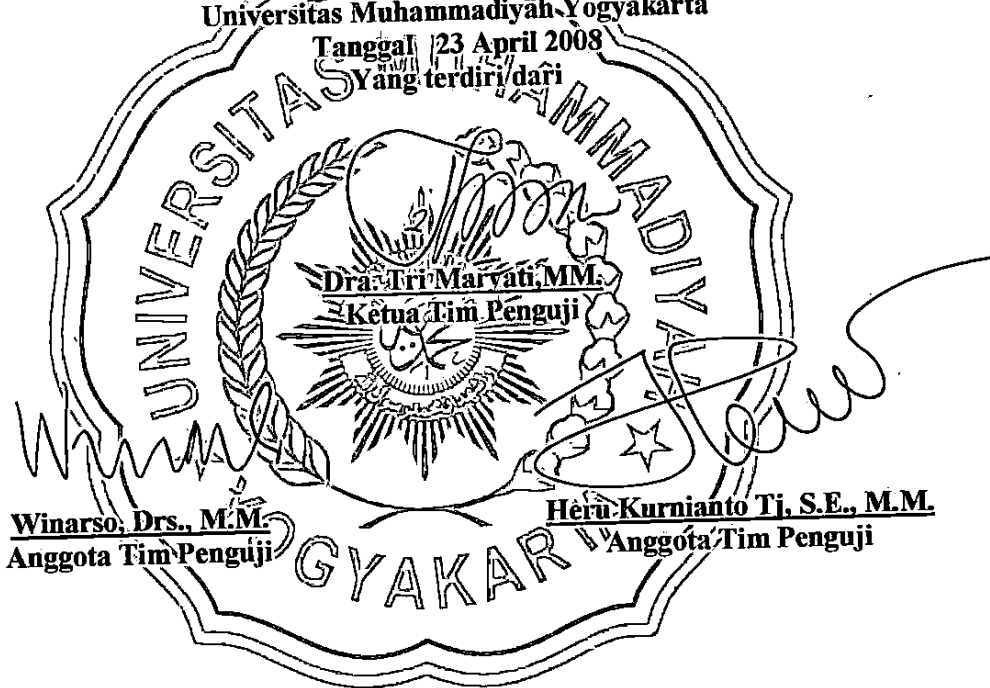
Diajukan oleh:

YULIANA SOLIKHATININGTIYAS
20040410035

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 April 2008

Yang terdiri dari



Winarso, Drs., M.M.
Anggota Tim Penguji

Heru Kurnianto Tj, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yuliana Solikhatiningtiyas

Nomor mahasiswa : 20040410035

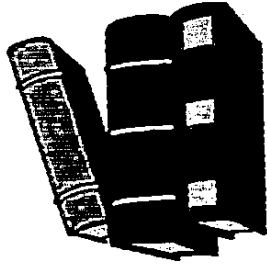
Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN”**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 April 2008

Yuliana Solikhatiningtiyas



Ayah dan BundaKu tercinta yang senantiasa memberikan Doa dan dukungan
 yang penuh untuk menyelesaikan skripsi ini
 Adikku tersayang, jangan engkau pernah berhenti untuk mengajjar masa depan
 yang kau inginkan
 "Seseorang" yang telah memberikan semangat serta doa yang penuh untuk
 menyelesaikan skripsi ini
 Serta untuk Almamaterku

KUPEERSEMBAYUKAN

Barang siapa mati sedangkan ia belum pernah berjihad dan ia tidak bertica-cita
 untuk berjihad maka kematiannya pada salah satu cabang kemungfikan (J.R.
 Muslim dalam Ash-Shahih)

Masa-masa suhi tidak akan pernah berakfir tetapi orang-orang uletlah yang
 akan berhasil menguasainya (Robert S Stuller)

Dengan Ilmu kehidupan menjadi lebih mudah, dengan seni kehidupan menjadi
 indah dan dengan agama hidup menjadi terarah dan bermakna (J.A Muki Ali)

Barang siapa yang tidak menyibukkan diri dalam kegiatan niscaya ia akan
 disibukkan dalam kebunfikan

BUAT AYAH & BUNDAKUU.....

BUNDA.....

Tiada kata yang dapat terucap...
Tiada perbuatan yang bisa diperbuat...
Kasih sayang, cinta kasih, pengorbanan, keiklasan....
Akan menjadi tinta emas dalam tulisan sejarah hidup ini...
 Bunda,,,Kau bagaikan seorang pejuang demi anak-anakmu...
 Bunda,,,Kau bagaikan pelindung jika kami menghadapi masalah...
 Bunda,,,Kau bagaikan sahabat sewaktu kami curhat...
 Bunda,,,Kau bisa menjadi apapun demi anak-anakmu...
Apa yang bisa kami berikan untuk semua itu????
Kami tak sanggup bunda membalas semuanya walau dengan seisi dunia ini
Kami punya tekad bunda, akan selalu meraih cita-cita untukmu dan
orang-orang yang kami cinta dan sayangi selama ini....

AYAHKU

Kau sosok yang selalu melindungi, memberi saat kami meminta....
Menjaga walau kami sudah dewasa.....
Kami ingin sesuatu, Kau akan berusaha mewujudkannya...
Kau akan marah jika kami terluka/dilukai...
 Kau selalu tegar disaat genting.....
 Kau akan mengorbankan apapun demi anak-anakmu....
 Ayah,,,terima kasih atas segalanya...
 Kami sangat mencintai ayah dan bunda....
 Melebihi apapun yang ada didunia ini.....
Buat kalianlah kami berjuang meraih kesuksesan....
Kami yakin, do'amu akan menyertai langkah-langkah kami...

Dari anakmu

Yudiana Sabiqatiningtyas

INTISARI

Dalam era globalisasi yang mana telah memberikan peningkatan dalam kompetisi perusahaan, merek merupakan lebih dari suatu nilai asset yang dimiliki perusahaan dan merek telah dipakai perusahaan sebagai faktor yang memberikan keuntungan dalam kompetisi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang bertempat tinggal di Bantul dan sebanyak 110 responden berpartisipasi dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan software AMOS. Penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif antara keterlibatan normatif, keterlibatan jangka panjang dan keterlibatan situasional terhadap kepercayaan merek. Sedangkan keterlibatan resiko subyektif tidak berpengaruh terhadap kepercayaan merek dan kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Hasil dari analisis, menunjukkan bahwa *goodness of fit* yang diujikan pada model penelitian belum semuanya memenuhi kriteria level fit yaitu pada indikator NFI . Hal ini dikarenakan nilai NFI (*Normated fit Index*) yang kurang dari *cutt of* atau dalam kategori tidak baik.

Kata kunci: Tiga keterlibatan, kepercayaan merek dan keputusan pembelian

ABSTRACT

In the globalization era which has given the raising of competition among companies, brand is more than just an asset value which is owned by the company and brand has been utilized as the factor to encourage benefit in the competition.

The purpose of this research is to examine the determinant factors which influence the purchase decision. The population in this research is Bantul citizens and 110 respondents participated. The data analysis uses the SEM (Structural Equation Modeling) with AMOS software. This research proves that there is positive influence among normative involvedness, long term involvedness, and situational involvedness upon the brand trust. Whereas the subjective risk involvedness does not influence the brand trust and the brand trust positively influence the purchase decision.

The result of the analysis shows that the goodness of fit which is examined to the research model does not fulfill all fit level requirements yet, namely in NFI indicator. It is due to the value of NFI (Normated Fit Index) which is less than cut off or not fit in the ideal category.

Key Words: involvement, brand trust, purchase decision

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Taufik, Hidayah dan Inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tugas akhir atau skripsi dengan judul **“Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Alasan penulis memilih judul tersebut mempunyai harapan agar dapat memberikan kontribusi yang positif terhadap konsumen dalam memilih merek obat khususnya di kota Yogyakarta juga bagi masyarakat luas.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sebagai tanda terimakasih tak lupa pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan kepada:

1. Bpk. Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, kemudahan dan petunjuk selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Tri Maryati, Dra., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis

3. Ibu. Rini Juni Astuti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan dan kemudahan penulis dalam menjalankan studi.
4. Bapak Heru Kurnianto Tjahjono, S.E., M.M. dan Bapak Winarso, Drs., M.M. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
5. Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ekonomi yang dengan ikhlas dan sabar telah menularkan ilmunya kepada penulis sehingga penulis mendapatkan ilmu selama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ayah dan Bundaku tercinta yang telah memberikan kasih sayang, kesabaran dan dukungan yang penuh sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
7. Seseorang yang ada dihatiku, terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
8. Teman-teman konsentrasi pemasaran, selalu jaga persahabatan kita
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, kontribusi dan dukungannya

Akhir kata, Tiada Gading Yang Tak Retak. Segala kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadarinya dengan penuh kesungguhan untuk memperbaiki dan selalu memberikan yang terbaik.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran dan perbaikannya

penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman dan kesempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum W/ W/

LIAN WANNA SAY THANKS 2:

- ❖ Ayah dan Bundaku tercinta, yang telah memberikan do'a, semangat yang tak henti-hentinya kepada lian terutama saat lian menghadapi masa-masa sulit...makasih ya yah, bunda yang udah berjuang baik jiwa maupun raga sehingga lian bisa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.....Mungkin dengan do'a pun lian tidak bisa membalas kebaikan ayah dan bunda.....
- ❖ Mbah putri dan mbah kakung.....makasih atas do'a dan kasih sayangnya kepada lian...mudah-mudahan mbah putri dan mbah kakung diberi umur panjang sampai lian married...hehehehe.....
- ❖ "Seseorang" yang telah memberi warna warni dalam hidupku.... makasih ya dah kasih semangat, do'a dan dukungan buat lian.....
- ❖ Adeku tersayang (Arif),,,,jangan malas belajar ya,,,kejarlah cita-citamu....mudah-mudahan cepet kelar kuliahnya...aminnnnnnnn
- ❖ Tante-tante dan om-omku,,,,,,makasih ya dah dukung lian,dah kasih semangat buat lian.....
- ❖ Anak-anak kos "Green Sakinah", mbak liso, nia, mb indah, widia, putri, nindia, mela.....n yang ga dapat lian sebutin satu persatu,,,tetep kompak ya n slalu jaga persaudaraan kita...kalau dah lulus, jangan lupain lian...key?????
- ❖ Buat Pak Iswanto, makasih ya dah bantu lian nyelesain skripsi ini...dan banyak memberi kritik dan saran buat lian,,,,,,
- ❖ Temen-temen lian seperjuangan ada dewi, virga, hermin, wawan, hery, hendra, hatta, sinta, hersya n yang ga dapet lian sebutin one by one....makasih ya dah ngedoain lian sampe lian selesai skripsi
- ❖ Buat Kakakku Mas Taufan dan Mas Taufik, kapan nich skripsinya selesai? Semangat dong

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Tipe Keterlibatan.....	7
2. Kepercayaan Merek.....	10
3. Keputusan Pembelian.....	15

B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Logika Pemikiran	20
D. Hipotesis Penelitian.....	22
E. Model Penelitian.....	23
BAB III METODA PENELITIAN	24
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	24
B. Jenis Data.....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
F. Uji Kualitas Instrumen	29
G. Uji Model, Hipotesis dan Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
B. Analisis Deskriptif.....	34
C. Uji Kualitas Instrumen	38
D. Uji Hipotesis.....	41
E. Pembahasan (Interpretasi).....	53
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.	
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	56
C. Keterbatasan Penelitian	57

DAFTAR TABEL

3.1	Evaluasi Kriteria GFI.....	31
4.1	Profil Responden	35
4.2	Penafsiran Variabel Penelitian.....	38
4.3	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Keterlibatan	39
4.4	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Kepercayaan Merek.....	40
4.4	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Keputusan Pembelian	40
4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	41
4.7	Hasil Pengujian Normalitas Data.....	42
4.8	Hasil Pengujian <i>Univariate Outliers</i>	43
4.9	Hasil Pengujian <i>Multivariate Outliers</i>	44
4.10	Uji Kesesuaian Model	46
4.11	Uji Kesesuaian Model yang Dimodifikasi.....	48
4.12	Estimasi Hasil SEM	40

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Keputusan Pembelian	15
2.2 Model Penelitian.....	23
4.1 Model Penelitian.....	45
4.2 Model Penelitian setelah Dilakukan Modifikasi	47
4.3 Model Jalur Keterlibatan Jangka Panjang Terhadap Resiko Subyektif ..	49
4.4 Model jalur Hipotesis Pertama.....	50
4.5 Model jalur Hipotesis Kedua.....	51
4.6 Model Jalur Hipotesis Ketiga	51
4.7 Model jalur Hipotesis Keempat.....	52
4.8 Model Jalur Hipotesis kelima	52