

## DAFTAR PUSTAKA

- Chasanah, Uswatun, (2003) "*Membangun Ekuitas Merek Melalui Brand Personality*", Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, No. 29, Mei-Agustus.
- Dongoran, Johnson (2000) "*Loyalitas Merek Pada Produk Tertentu*", Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol .VII No.2, September.
- Ferdinand, Augusty, (2000) "*Structural Equation Modeling*" Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Agustus.
- Ferrinadewi, Erna ,(2005) "*Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*" Artikel penelitian manajemen merek, Volume17 No.1 Juni
- Ferrinadewi, Erna, (2005) "*Pengaruh Keterlibatan Konsumen terhadap Kepercayaan Merek*" Artikel penelitian manajemen merek, Volumel7 No.2 Juni.
- Ghozali, Imam, (2006) "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*", Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Cetakan keempat, Oktober.
- Indriantoro dan Bambang, (2002) "*Metodologi penelitian bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*" edisi pertama, BPFE, Juni.
- Iriawan, Shalihul A.W (2007). "*Pengaruh Job Insecurity dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention*". Skripsi UMY.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management : The Millenium Edition*, Prentice Hall.
- Novi (2007), Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Sikap Merek (*Brand Attitude*) Terhadap Ekuitas Merek (*Brand Equity*)
- NurFeriyanto, (2006). "*Menjaga Eksistensi Merek*". Universitas Islam Yogyakarta.
- Sasmita, Karya, (2000) "*Pengaruh Karakteristik Kategori Produk, Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Pemindehan Merek Handphone*" Skripsi UMY

Sondari, (2000), "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Berpindah ke Merek Pada Produk Lotion" *Skripsi UIN*