

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker D, dan Keller, (1998), Consumer Evaluations of Brand Extension, *Journal of Marketing*, Vol. 54 No. January.
- Albari & Pramudito, (2005), "Analisis Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens, dan Sony Ericson di Kotamadya Yogyakarta," *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.2 No.10 (195-214).
- Assael, Henry, 1998, *Konsep Pertimbangan Pembeli*, Edisi Pertama, Jakarta, Bumi Aksara.
- Bilson Simamora, 2002, *Customer Behavior*, Gramedia, Jakarta
- Dharmmesta Basu Swasta dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
- Dharmmesta Basu Swasta, 2000, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1995, *Perilaku Konsumen*, (Alih Bahasa : Budijanto) Edisi Keenam, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fatmawati, Indah, 2004, Kinerja citra Rumah Sakit Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan-Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta, *Utilitas* vol. 12 No 2, Juli.
- Ferdinand, Augusty (2002), *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
- Hawkins, Del.I, Roger J Best, Kenneth A. Coney, 2001, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, Eight Edition, McGraw-Hill, New York.
- Kandampully, Jay dan Suhartanto., 2000, Customer loyalty in the hotel industry: the role of costomer satisfaction and image, *Internasional Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12/6, hal 346-351.
- Kotler, Philip, 2000, "*Marketing Management*", Millenium Edition, ahli bahasa :