

### **C. Keterbatasan**

1. Penelitian ini hanya dilakukan di toko Al-Fath Yogyakarta, sehingga hasil penelitian tidak dapat digunakan untuk menyimpulkan sikap konsumen secara umum.
2. Penelitian ini merupakan penelitian survey, sehingga jawaban yang diberikan responden kemungkinan merupakan reaksi sesaat, sehingga mungkin akan diperoleh hasil yang berbeda jika dilakukan penelitian

## DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha dan Hadi Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 1987.

Kotler, Philip, Amstrong, Gary. 1997 *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 1994, *Marketing*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.

Samsubar, Saleh, 1992, *Statistik Deskriptif* , Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Stanton William, Lord Ernesto, V. 1996 *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.