

11. Temen-temen *Kost Bu Hartini*: *Mbak Siwi, Mbak Novi, Mbak Fitri, Mbak Nunung, Mami, Ratna, Dewi, Retno, Irma, Qi2, Aida, Ana* terima kasih atas kebersamaanya dan jaga persahabatan kita.
12. Temen-temen *02*: *Mbak Nur, Mbak Nita* (terima kasih atas dukungan dan do'anya) *mbak Lely, mbak Romik* kangen ma kalian kapan maen. *Yogya* lagi reoni bareng.
13. Temen seperjuanganku *Dyan, Septi, Sinta, Bintang, Safii, Kesya, Ari* (Akhirnya kita wisuda bareng juga) Dan *Hatta* (kamu pasti bisa dan tetap semangat).
14. Anak-anak *IESP 2004*: *Leny, Junaidi, Adi, Danang, Dwi, Santosa, Zaenal, Budi, Widi Guntoro, Sriyono, Nunung*, dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu –persatu, semoga tetep semangat dan sukses selalu.
15. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, do'a dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna untuk itu segala kritik dan saran sebagai masukan sangat penulis harapkan. Semoga ini dapat manfaat bagi kita semua. Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, Juli 2008

Winarsih Praditiya

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh promosi dalam rangka meningkatkan volume penjualan pada produk batik tulis di Giriloyo Imogiri Bantul.

Penelitian ini dilakukan di daerah sentra industri Batik tulis Giriloyo desa Imogiri Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner terhadap pengrajin batik.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada hubungan yang kuat dan positif antara promosi dengan volume penjualan produk batik  $r$  sebesar 0,91 dengan angka korelasi mendekati 1 yang berarti terdapat korelasi yang signifikan antara biaya promosi penjualan dengan volume penjualan.