

ANALISIS PENGUJIAN AIDCA DAN LOYALITAS KONSUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Juni Syahfitri
20030410353

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008

ANALISIS PENGUJIAN AIDCA DAN LOYALITAS KONSUMEN

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

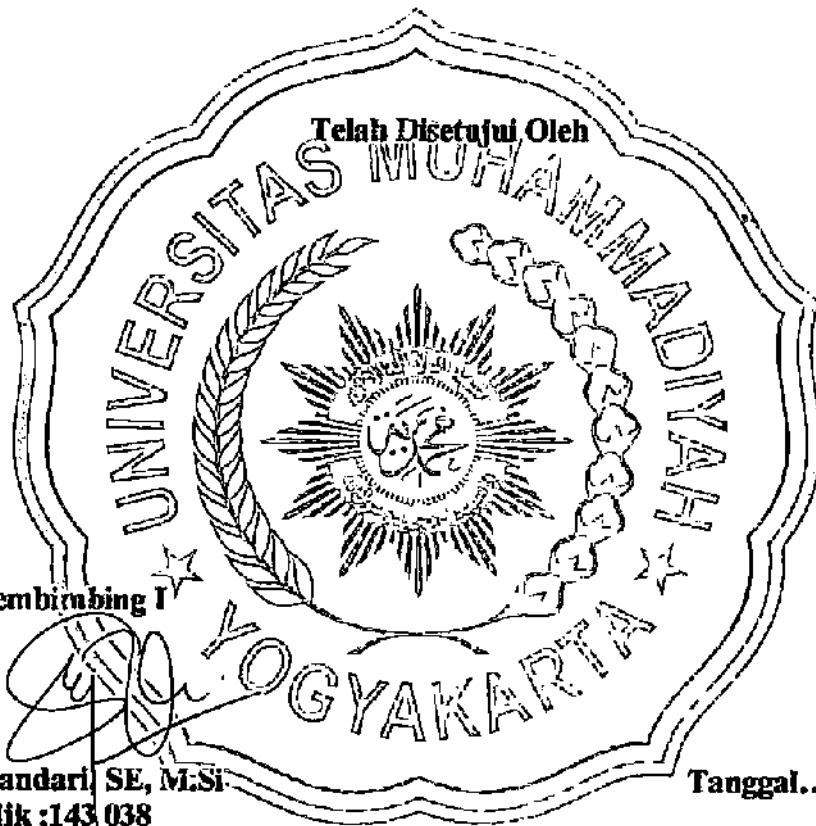


**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

ANALISIS PENGUJIAN AIDCA DAN LOYALITAS KONSUMEN

Diajukan Oleh
Juni Syahfitri
20030410353



Pembimbing I

Sri Handari, SE, M.Si
Nik :143 038

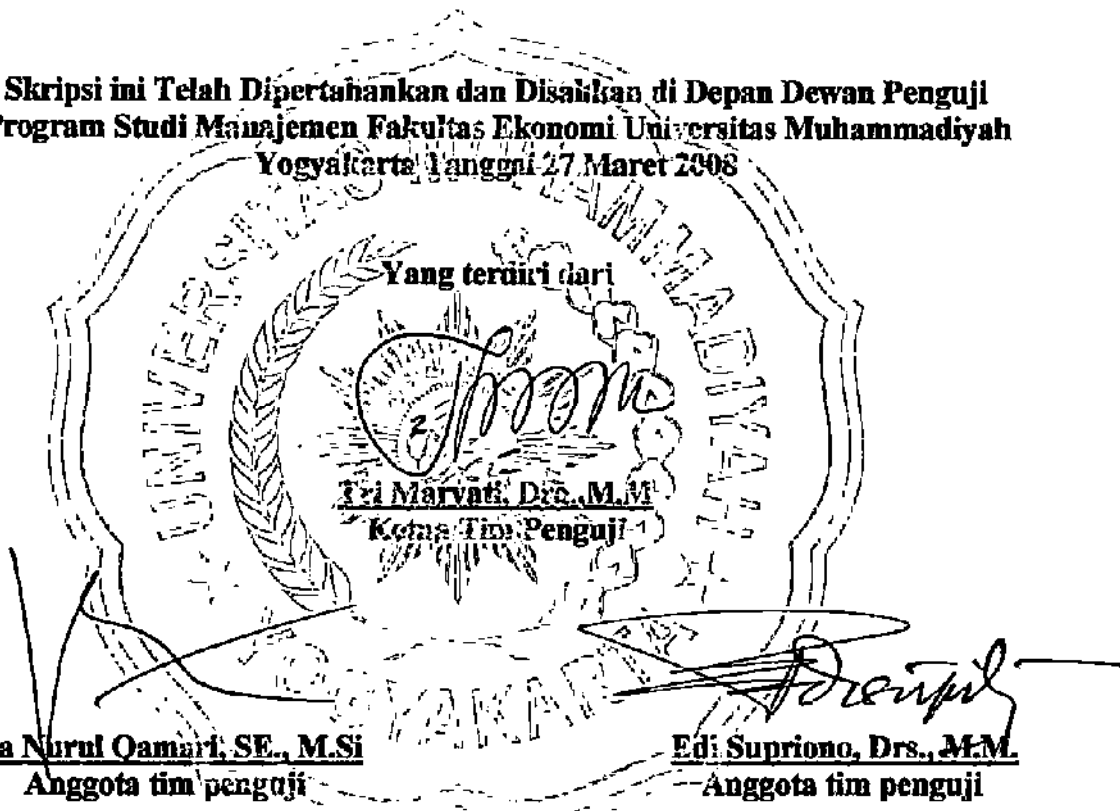
Tanggal..... 8 Maret 2008

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGUJIAN AIDCA DAN LOYALITAS KONSUMEN

Diajukan Oleh
Juni Syahfitri
20030410353

**Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta Tanggal 27 Maret 2008**



Ika Nurul Oamari, SE., M.Si
Anggota tim penguji

Edi Supriyono, Drs., M.M.
Anggota tim penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIP. 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Juni Syahfitri

Nomor Mahasiswa : 20030410353

**Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ ANALISIS
PENGUJIAN AIDCA DAN LOYALITAS KONSUMEN”**

**Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar
kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga
tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh
orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan
disebutkan dalam daftar Pustaka.**

Yogyakarta.....2008

(Juni Syahfitri)

UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada ALLAH SWI yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya
hingga aku menjadi seperti sekarang.

Untuk Bapak dan Ibuku yang tercinta atas doa, kasih sayang, bimbingan, nasehat,
semangat dan dorongannya selama ini.

Untuk Ibu Sri Handari S.E M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah
meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada
penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.

Buat Kak Sari N Bang Majid, Kak Emar N Bang Wahyu, Bang Udit, Desi N
Nazlah makasih atas segala kasih sayang, semangat, doa dan dorongannya.

Buat As'Wira, As' Jener N Dede' Dhea yang lucu dengan segala kepolosan dan
tingkah lakunya yang membuat aku tersenyum semoga kelak menjadi orang yang
sukses.

Buat Abang Satria tersayang yang telah banyak membantuku, mendoakanku,
memberiku semangat, dorongan, nasehat, motivasi serta cinta dan kasih sayangnya.

Mudah2an menjadi orang yang sukses dan tetap sayang sama Ade'

Buat Mba Trwi semoga sukses selalu dan makasih buat pesertanya, Hestha, Aftin,
Dini makasih atas bantuannya selama ini dan makasih banyak telah menjadi teman
baikku

Buat Mba Hilda, Ririk, Reza, Vana, Fendi, Fuji, Ulam, Mba Tri, Mba asma semoga
sukses selalu

Buat Teman2ku kelas F angkatan 2003.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pengujian model AIDCA dan loyalitas konsumen disekitar wilayah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan jumlah 122 orang. Metode penarikan sample dengan purposive sampling. Data yang diperoleh melalui data primer dengan cara membagikan pertanyaan untuk ditanggapi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi sederhana dan aritmatic mean.

Hasil penelitian menunjukkan: a) ada pengaruh perhatian terhadap minat konsumen, b) ada pengaruh minat terhadap keinginan konsumen, c) ada pengaruh keinginan terhadap rasa percaya konsumen, d) ada pengaruh rasa percaya terhadap tindakan konsumen, e) ada pengaruh tindakan terhadap loyalitas konsumen.

Kata kunci: model AIDCA, loyalitas konsumen.

ABSTRACT

This research having a purpose to know the test of AIDCA application model and loyalty of consumer in around of Muhammadiyah University of Yogyakarta area. Responder in this research is student of UMY amounting to 122 people. The sample took by using purposive sampling method. Data obtained through primary data by raising question in writing to responder. Analyze data conducting by using simple analysis regression and arithmetic mean.

Result of research indicates that there are influenced which are positive between attention variable to interest consumer. Variable interest have an effect to desire of consumer. Variable of desire have an effect to belief taste of consumer, and variable of belief taste of consumer influenced to consumer action. Variable of consumer action an effect to loyalty of consumer.

Keywords : model AIDCA , loyalty of consumer.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam semesta beserta isinya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat beliau. Atas berkah dan hidayah Allah SWT serta kebesaran-NYA, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis Pengujian AIDCA dan Loyalitas Konsumen”. Untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi stasa I (S1) jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini, penulis selesaikan dengan usaha, bantuan, bimbingan, dan dorongan dari semua pihak. Sehingga scpantasnya penulis pada kesempatan yang berbahagia ini untuk menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Fauziah M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Ibu Sri Handari S.E, M.Si selaku Sosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga amal kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT Amien.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan pikiran bagi siapa saja yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta,2008

Penulis

Juni Syahfitri

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMANJUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH..... | vi |
| INTISARI..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | Viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| B. RUMUSAN MASALAH..... | 5 |
| C. TUJUAN PENELITIAN..... | 6 |
| D. MANFAAT PENELITIAN..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| A. Landasan Teori..... | 7 |
| 1. Fungsi Periklanan..... | 7 |
| 2. Tujuan Periklanan..... | 9 |
| 3. Media Periklanan..... | 14 |

| | |
|--|-----------|
| 4. Struktur Iklan dan Rumusan AIDCA..... | 17 |
| 5. Pengertian Loyalitas..... | 19 |
| 6. Fungsi Loyalitas..... | 20 |
| 7. Pola Loyalitas..... | 22 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| C. Hipotesis..... | 24 |
| D. Model Penelitian..... | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| A. Obyek Penelitian | 26 |
| B. Teknik Pengambilan Sampel..... | 26 |
| C. Metode Pengumpulan Data..... | 27 |
| D. Variabel Penelitian dan Alat Ukur..... | 27 |
| E. Metode Pengujian Instrumen..... | 31 |
| F. Analisis Data..... | 32 |
| BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| A. Hasil Penyebaran Kuesioner..... | 35 |
| B. Demografi Responden..... | 35 |
| C. Pengujian Instrumen..... | 37 |
| D. Pengujian Data..... | 42 |
| E. Pembahasan..... | 51 |

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN

| | |
|---|-----------|
| KETERBATASAN PENELITIAN..... | 53 |
| A. Simpulan..... | 53 |
| B. Saran dan Keterbatasan Penelitian..... | 55 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

| | |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner..... | 35 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 36 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan..... | 36 |
| 4.4 Karakteristik Berdasarkan Angkatan..... | 37 |
| 4.5 Hasil Pengujian Validitas..... | 38 |
| 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas..... | 39 |
| 4.7 Hasil Pengujian Aritmatic Mean..... | 40 |
| 4.8 Hasil Pengujian Regresi Linier sederhana..... | 42 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | |
|-----------------------|----|
| Model Penelitian..... | 25 |
|-----------------------|----|