

DAFTAR PUSTAKA

- Bentler, P.M. and George Speckart (1979), "*Models of Attitude-Behavior Relations*," *Psychological Review*.
- Dharmmesta, B.S. (1992), "*Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen*," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Dharmmesta, (1994), "*Perilaku Konsumen Indonesia Tahun 2000*," *Kelola Gadjah Mada University Business Review*.
- Dharmmesta, (1997), "*Keputusan-keputusan Strategik Untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen*," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Dharmmesta, BS dan Handoko T. Hani, 1987, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan kedua, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Husein Umar, (2000), *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, Cetakan kedua, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Imam Gazali, (2001) "*Analisis Multivariat dengan program SPSS*", Undip, Semarang.
- Loundon, D.L. and Bitta (1993), *Consumer Behavior: Concept and Applications*, 4th ed. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Poly Endrayanto, "*Analisis Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali Di Mirota Kampus JL. C. Simanjuntak*" (2002).
- Sugiyono. (1999), "*Metodologi Penelitian Bisnis*", Bandung : Alfabeta
- Sutisna (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan ketiga, Bandung Rosda
- Soehardi Sigit (2003), *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Ketiga, Yogyakarta: BPFE UST.
- Stanton, W.J. (1993), *Prinsip Pemasaran (Jilid 1)*, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.

Wardani, D. (1994), *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Bergaransi Mixer Comb. Merek Philips*, Magister Sains (tidak dipublikasikan), Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UGM.

Zaenal Mustafa. 1995. *Demometer Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, edisi kedua