

**PENGARUH INOVASI PROSES, INOVASI PRODUK DAN  
INOVASI ADMINISTRASI TERHADAP INOVASI  
ORGANISASI  
(STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI GERABAH KASONGAN)**

*Influence of Process Innovation, Product Innovation and  
Administration Innovation toward Organization Innovation  
(Empiric Study on Ceramics Industry of Kasongan)*

**SKRIPSI**



**ATTA NOOR AKHDIYAT**

**20030410248**

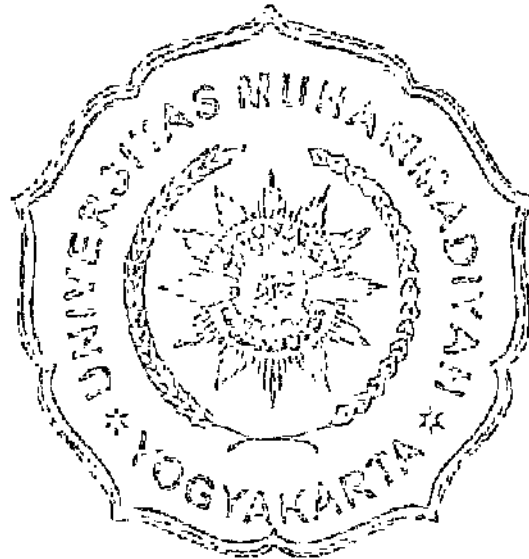
**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2008**

**PENGARUH INOVASI PROSES, INOVASI PRODUK DAN  
INOVASI ADMINISTRASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI  
(STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI GERABAH KASONGAN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Program Studi Manajemen Perusahaan  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**ATTA NOOR AKHDIYAT  
20030410248**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2008**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PROSES, INOVASI PRODUK DAN  
INOVASI ADMINISTRASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI  
(STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI GERABAH KASONGAN)**



Telah disetujui oleh :

**Pembimbing**

**Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.  
NIK : 143 058**

**Tanggal: 10 Oktober 2008**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH INOVASI PROSES, INOVASI PRODUK DAN**  
**INOVASI ADMINISTRASI TERHADAP INOVASI ORGANISASI**  
**(STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI GERABAH KASONGAN)**

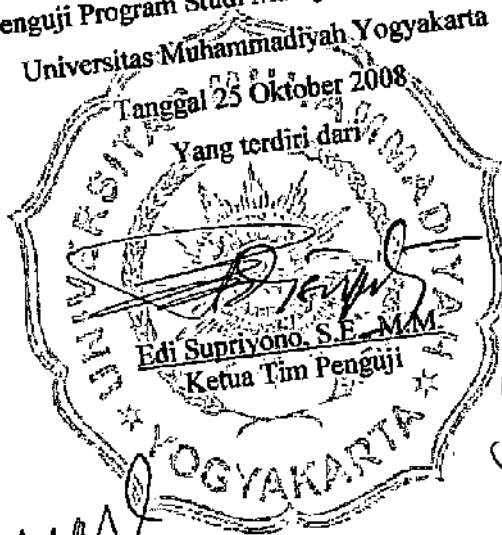
Diajukan oleh

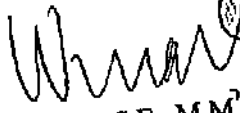
**ATTA NOOR AKHDIYAT**  
**2003041048**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disyahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Oktober 2008

Yang terdiri dari

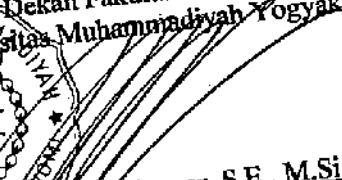


  
**Winarso, S.E., M.M.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Fauziah, S.E., M.Si**  
Anggota Tim Penguji



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**M. Hachul Anwar, S.E., M.Si**  
NIK 143 014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Oktober 2008

Atta Noor Akhdiyat

## MOTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

- ③ Perjalanan yang paling panjang dan paling melelahkan adalah perjalanan masuk ke dalam diri kita sendiri... **(Dag Hammersjold)**
- ③ Aku akan mengagakkan wajahku saat menghadapi hidupku dalam irodah ku, tapi aku akan menundukkan wajahku saat menghadapi Tuhanmu dalam sujudku... **(my self)**
- ③ Hanya orang-orang jujur lah yang mampu bertahan... **(my self)**
- ③ Jadilah seseorang yang baik, jika engkau ingin mendapatkan yang baik... **(my parents)**
- ③ Tiada Tuhan selain Allah, dan Nabi Muhammad adalah utusan Allah... **(Islam)**

### Kupersembahkan karya ini untuk:

- ③ Ayahandaku, "seseorang yang selalu berprang dengan kelelahan hanya untuk kami".
- ③ Ibundaku, "seseorang yang selalu bertutur pedaku dengan hati".
- ③ Kakak-kakakku, "orang-orang yang selalu mendewasakan pemikiranku".
- ③ Saudara-saudaraku, "orang-orang yang selalu menubisi isak airah

## **GIVES THANKS TO:**

- ☺ Allah, "My God, My Lord, My Savior, My Care Taken."
- ☺ Nabiullah Muhammad SAW, "who could be my example."
- ☺ Ibu Ika Nurul Qamari, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
- ☺ Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah ikhlas memberikan ilmunya kepada penulis.
- ☺ Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi.
- ☺ Ibuku, Tomchak Masvans yang selalu mando'akanku dan mengajarkan kesabaran, kesabaran, kesabaran dan ketenangan...
- ☺ Ayahku, Aria Masvans yang selalu mando'akanku dan mengajarkan keimanan, keimanan, keimanan dan ketegasan...
- ☺ Kakak-kakakku, terimakasih atas pendewasaan dari kalian, I love you all.
- ☺ Ade', terima kasih sudah memberikan semangat dan berbagi segala macam kesenangan dan kesedihan, dan semoga engkaulah yang tercipta dari tulang rusukku...
- ☺ Orang-orang yang tak pernah sedikitpun aku anggap sebagai teman, tak pernah sedikitpun aku anggap sebagai sahabat, tapi tak pernah sedikitpun aku anggap sebagai musuh. Thanks buat Effendy "Chakil", Wahyu "Si Bon",

"Pak Leo", Pak Eko, Wawan "Imogiri" (aku do'ain cepet selesai kul-nya & jangan males yaaa), Hanif, Dimaz Jkt, Faisal, Zein, Trias (jangan kecewain anak dan istrimu yaaa he...he...he), Gruda "Congpeak", Dimas "Thukul", Mas Bon, Mas Icoez, Kakang Lanjar, Amar Komunikasi (yang bener kul-nya biar cepet lurus). Kalianlah yang selalu menemani aku selama di Jogja ini, dari kalianlah aku temukan sebuah persaudaraan. Kalian adalah saudaraku yang selalu mendapat tempat dalam hatiku. Terima kasih sudah ada bersamaku, berbagi kisah denganku, bertukar masalah padaku. Semoga persaudaraan ini selalu ada dan kalian kenang dalam setiap detak dan detik waktu yang panjang.

- ④ Saudara-saudaraku dari tanah tempat lahirku, nuwun buat Abdillah "Kentioz" (aku pengen kita jalan-jalan rame-rame kaya' dulu lagi), Rahmat "Tomple", Bayu (I mizz u cung, met jalan aja moga sukses di Jakarta, jangan lupa ma gue yaaa), Agus "Crunk" (doain aku sukses okey), Noval "Om Girrr" (be nice okeyz), Nining, Nina, Hng, (makasih udah temenin kita2 di Jogja), Ndasmer dan Anang (thanks, thanks, thanks)
- ④ Saudara-saudara perempuanku, Indah "Ndut" (thanks bantuannya), Rini (jangan pacaran terus), Juteck (makasih udah cerewet), Tina (yang anggun jadi cewe'), Lely (sukses n' thanks semangat dan nasehatnya), Tetch Nunung (makasih udah dengerin semua curhatku), Decci, Lala (jangan berantem terus ma Aris). Thanks buat kalian-kalian yang telah mempercantik hati kami.
- ④ Special Thanks to Aris saudaraku dari Wonosobo, maaf belum bisa bantuin kamu sekarang, aku yakin Allah selalu memberikan sayang-Nya padamu.



- © Dan terima kasih buat orang-orang yang aku kenal, yang lupa aku sebut namanya (jangan marah ya).
- © Thanks to “Ngayojokarto Hadiningrat” yang memberiku inspirasi, kedewasaan, pemikiran, dan pengalaman.

Aku yang berdiri disini hanya mampu memberi dengan hati, bukan materi. Tapi aku yakin hatiku, hatimu, hati kita selalu satu dalam kenangan perjalanan hidup kita menuju pencerahan. I Love U All, I Miss U All, and I Need U All. Matur Nuwun, Makasih, Thanks atas segala hal yang telah aku alami dan rasakan bersama kalian di sini.

## INTISARI

Penelitian ini meneliti tentang adanya pengaruh proses, produk dan administrasi terhadap organisasi industri. Dari keempat elemen tersebut, diiperjelas bahwa pengaruh yang diteliti mengenai inovasi. Obyek dari penelitian ini diambil di daerah industri gerabah Kasongan Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, inovasi organisasi diukur dengan tingkat inovasi proses, inovasi produk dan inovasi administrasi. Penelitian ini menggunakan sample sebanyak 65 responden dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan pendekatan *convenience sampling*, dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner.

Sebelum penelitian ini dilakukan, peneliti telah melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi proses, inovasi produk dan inovasi administrasi mempengaruhi adanya inovasi organisasi baik secara parsial dan secara simultan. Selain hasil tersebut diatas, hasil lain juga menunjukkan bahwa inovasi produk mempunyai pengaruh yang dominan terhadap inovasi organisasi pada indutsri gerabah di Kasongan, Yogyakarta.

Kata kunci: Inovasi Proses, Inovasi Produk, Inovasi Administrasi dan Inovasi Organisasi.

## ABSTRACT

*This research to examine about process, product and administration innovation influence towards organization of industry. From that fourth element, its cleared that influence research about innovation. The object of this research was take on the Kasongan industrial district of ceramics Yogyakarta.*

*On this research, measurement of organization innovation used to process innovation, product innovation and administration innovation level. Sample on this research used at 65 respondent with a sampling technique non probability sampling with convenience sampling approximation.*

*Validity and reliability test have done before this research do. Examination result showed that process innovation, product innovation and administration innovation to influence of organization innovation, according to partial and simultaneous. Another examination result showed too that product innovation has dominant influence against organization innovation on Kasongan industrial ceramics of Yogyakarta.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH S.W.T atas nikmat dan rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Inovasi Proses, Inovasi Produk dan Inovasi Administrasi terhadap Inovasi Organisasi (Studi empiris pada industri gerabah Kasongan)" dengan baik maupun dengan berbagai halangan yang menyertainya. Shalawat serta salam selalu terpanjatkan kehadiran Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita sehingga terbebas dari kaum jahiliyah dan yang telah menunjukkan jalan SHIRATHAL MUSTAQIM kepada kaumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak ditemukan kendala dan kesulitan sehingga penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian maupun bentuk disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki, akan tetapi berkat petunjuk, motivasi, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang pernah andil dan membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, Oktober 2008

Peneliti

Atta Noor Akhdiyat

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Inovasi.....	6
B. Inovasi Organisasi.....	10
C. Inovasi Produk.....	18

	E. Inovasi Administrasi.....	28
	F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
	G. Hipotesis dan Logika Pemikiran.....	34
	H. Model Penelitian.....	36
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	38
	B. Jenis Data.....	38
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	D. Devinisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
	E. Uji Kualitas Instrumen.....	42
	F. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
	B. Deskriptif Responden Penelitian.....	47
	C. Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, Normalitas.....	48
	D. Gambaran Persepsi Responden.....	50
	E. Analisis Pengaruh.....	57
	F. Pembahasan.....	62
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	66
		67

## DAFTAR TABEL

2.1 Proses Perbaikan dan Inovasi Proses.....	26
3.1 Alat Ukur Penelitian.....	41
4.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Hasil Analisis <i>Kosmogorov-Smirnov</i> .....	50
4.4 Persepsi Responden terhadap Variabel Inovasi Proses.....	51
4.5 Persepsi Responden terhadap Variabel Inovasi Produk.....	53
4.6 Persepsi Responden terhadap Variabel Inovasi Administrasi.....	54
4.7 Persepsi Responden terhadap Variabel Inovasi Organisasi.....	56
4.8 Hasil Perhitungan <i>Standardized Coefficients</i> .....	57
4.9 Hasil Uji F.....	59
4.10 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.11 Hasil Analisis Koefisien Beta.....	61

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Siklus Umur Produk dengan Pengembangan Produk.....	22
2.2 Kerangka Sistematis Model Penelitian.....	37