

## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper D & Emory W (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Dharmmesta dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, edisi kedua, Yogyakarta
- Dharmmesta (1991), *Saluran Distribusi*, edisi pertama, cetakan keempat, BPFE UGM, Yogyakarta
- Erik (2007), "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Pencarian Pengecer dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone". *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Ekonomi.
- Jogiyanto, H. (2004), "*Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*." BPFE UGM. Yogyakarta
- Juneidi dan Dharmmesta (2002), "Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17, No.1, hal 91-104.
- Kotler, P (1993), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. PT. Prenhalindo, edisi ketujuh, Jakarta.
- Lamb, Hair & McDaniel (2001), *Pemasaran*, buku kedua, PT Salemba Emman Patria, Jakarta.
- Mustafa (1995), *Pengantar Statistik Terapan*. BPFE UII, Yogyakarta
- Olson CJ dan Peter PJ (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, edisi keempat, Jakarta.
- Purwani dan Dharmmesta (2002), "Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.17, No.3, hal 288-203.
- Sigit, S (2003), *Metodologi Penelitian*, Cetakan ketiga, BPFE UST, Yogyakarta.
- Santoso S & Tjiptono F (2004), *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta

Tjiptono F (1997), *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta.

Wibowo E dan Sugiyono (2002), *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*, Cetakan kedua, Alfabeta, Bandung.