

## Daftar Pustaka

- Andriyana Risdwiyanto, dan Basu Swasta, 2001, Pengembangan Konsep Jasa Pendidikan Tinggi Berbasis Keinginan Konsumen Potensial, Vol 16, No. 4, 2001
- Cobb-Walgren, Cathy, Cyntia A. Ruble and Naveen Donthu, (1995), Brand Equity Brand Preference and Purchase Intent, *Journal of Advetising*, Vol.XXIV Number 3, Fall,
- Cooper, Donald R. & C. William Emory. (1995), *Business Research Methods*. Fifth Edition. Chicago: Richard D. Irwin
- Dardjowidjojo, Soejono. (1991), *Pedoman Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Grasindo
- Fandy Tjiptono (1995). *Strategi Pemasaran* edisi II Yogyakarta: Andi
- Gita Danupranata, 2007, Citra Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pendidikan DI Yogyakarta, *Utilitas*. Vol.XV. No.1. Januari 2007.
- Gregorius Chandra (2001). *Strategi dan Program Pemasaran* Yogyakarta: Andi
- Hanssens, Dominique M, (1996). Consumer Information: Building A Strategic Asset. *Chief Executive*, (May)
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. milenium Editions. Prentice Hall Inc.
- Kotler, Armstrong (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga
- Rahmawati, Alni, Fatmawati Indah dan Munawaroh Munjiati, 2004, *Aplikasi Komputer*. UPFE UMY, Yogyakarta.
- Siti Dyah Handayani, 2006, Analisis Citra Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Oleh Calon Mahasiswa(Studi pada Calon Mahasiswa di Yogyakarta), *Utilitas*. Vol.14. No.1. Januari 2006.