

## DAFTAR PUSTAKA

- Alni R, Indah F, Munjiati M, 2004, *Aplikasi Komputer*, Cetakan Pertama, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH, dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2000, *manajemen Pemasaran: Analisis perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
- Engel.J.F, Blackwell Roger D, Miniard Paul W, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Husein Umar, 2002, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Gramedia, Jakarta.
- Indriantoro N, Bambang S, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE UGM, Yogyakarta.
- J.Paul Peter, Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Jhon C. Mowen, Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Armstrong G, 1999, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Armstrong G, 1996, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Prentice Hall, Jakarta.
- Philip Kotler, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Singarimbun Masri, Effendi Sofian, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua, LP3ES, Jakarta
- T Hani Handoko 2003 *Manajemen* Edisi Kedua Cetakan Kedelapanbelas