

## DAFTAR PUSTAKA

- Alni Rahmawati, Indah Fatmawati, Hj. Munjiati Munawaroh (2004), Aplikasi
- Fandi Djiptono, (2005). *Brand Management & Strategy*.
- Husein Umar, (2005). *Metode Riset Bisnis*
- Imam Ghozali, (2002). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, Undip, Semarang
- Ietje Nazarudin, M.SI (2004), *Praktikum Statistik*
- John C.Mowen / michael minor (2002). Jilid 2 edisi kelima, *Perilaku Konsumen*.
- Jonathan Sarwono (2005). *Riset Pemasaran dengan SPSS*.
- J. Suprpto, M.A (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*.
- J. Paul Peter. Jerry O. Olson (2000) edisi empat. *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- James F. Engle. Roger D. Black Well. Paul W. Miniard. Edisi keenam jilid kedua. *Perilaku Konsumen*.
- Kotler P. (2004). Edisi kesembilan. *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Kotler, p. (2002). Edisi kelima. *Manajemen Pemasaran*.
- Lamb, Hair, McDaniel (2001). Edisi Pertama Salemba Empat. *Pemasaran*.
- Sellyana dan Basu Swastha (2002) Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Kebutuhan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 17 no 1
- Supomo dan Indriantoro (2002) *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, UGM, Yogyakarta
- Suharsimi Arikunto (2006). Edisi Revisi VI. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.