

**ANALISIS CITRA LEMBAGA BIMBINGAN SPMB DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN OLEH CALON
PESERTA BIMBINGAN PROGRAM SPMB 2007**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Oleh :

**NOFI YANTI
20020410372**

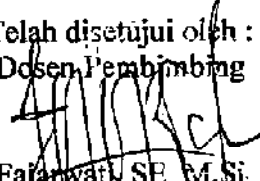
**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

SKRIPSI
ANALISIS CITRA LEMBAGA BIMBINGAN SPMB DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN OLEH CALON
PESERTA BIMBINGAN PROGRAM SPMB 2007

Diajukan oleh

NOFI YANTI
20020410372

Telah disetujui oleh :
Dosen Pembimbing



Fajarwati, SE, M.Si
NIK : 143054

Tanggal

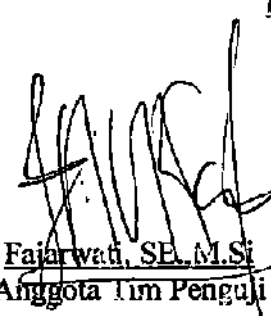
SKRIPSI
ANALISIS CITRA LEMBAGA BIMBINGAN SPMB DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN OLEH CALON
PESERTA BIMBINGAN PROGRAM SPMB 2007


Diajukan oleh

NOFI YANTI
20020410372

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 Juni 2007
Yang terdiri dari


Hasnah Rimiati, SE., M.Si
Ketua Tim Penguji


Fajarwati, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Tri Maryati, Dra., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nofi Yanti

Nomor Mahasiswa : 20020410372

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

**ANALISIS CITRA LEMBAGA BIMBINGAN SPMB DAN
PENGARUHNYA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
OLEH CALON PESERTA BIMBINGAN PROGRAM SPMB 2007**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juni 2007

Nofi Yanti

Motto

*"Barang siapa taqwa kepada ALLah maka ALLAH akan
menjadikan segala urusan jadi mudah"
(QS : Ath Thalaq 30)*

*....."Dan mintalah pertolongan dari ALLAH dengan sabar dan shalat.
Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang
yang khusuk".....
QS : Al-Baqarah 45)*

*"Orang-orang yang cerdas adalah orang yang mengoreksi dirinya dan
mempersiapkan amal-amal untuk bekal sesudah mati, dan
Orang hina adalah orang yang menuruti hawa nafsu dan
berangan-angan yang muluk "
(HR. Tirmidzi)*

*.....Kehalusan dan kebaikan hati bukan pertanda kelemahan dan putus asa,
Tetapi lambang kekuatan dan keteguhan.....
(Mutiara Hikmah)*

Thanks To :

- ❖ *ALLAH SWT yang maha besar dan telah memberikan kemudahan dan kelancaran serta melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya yang tak terhingga dalam hidupku.*
- ❖ *Nabi besar Muhammad SAW beserta sahabat atas segala contoh suri tauladannya.*
- ❖ *Papa dan Mama ku Tercinta. Terima kasih atas semua yang telah engkau berikan selama ini.*
- ❖ *Adik-adikku : Dedy, Fitri dan Indah berkat kalian kita dapat bercanda, berantem dan lain-lainnya. Yang akur ya.....! Adik-adikku semua.
GOOD Luck,selalu.*
- ❖ *Mas_Koe : Kharis Saputro, SH. Thanks ya atas semua support dan kebaikan mas selama ini yang mas berikan ke ade'. Love U So Much.....*
- ❖ *Ibu Siti Dyah Handayani, Selaku Dosen Manajemen. Terima kasih atas semua, doa, dorongan, dan semangatnya yang telah ibu berikan sehingga akhirmya pun saya lulus.*
- ❖ *Ibu Isthofaina, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik*
- ❖ *Ibu Hasnah, Ibu Fajar, Ibu Tri, Selaku Dosen penguji. Terima kasih atas semuanya yang telah memberikan saya masukan, nilai dan dorongannya selama ujian berlangsung.*
- ❖ *Dek ipiet, thanks a lot for all.*
- ❖ *Sahabat-sahabatku : Menik & Ijonk, Lintoex, Maruto, Mba' ade', Iphe, Pu3 & Mas Ari, Romik, Mas Miko,*
- ❖ *Temen-temenku : Ipunx, Ii' Cowox, Suluh, Lysus, Dananx, Nita, Leahy, Fauzan(onde-onde), Mas Miko, Eni, Ikha, pakde yono, Eni, Wiwin, Qiqi, Abay, Eko, Wahyu (olive), Gunarto, Arief, Shodiex, Ucuf,*
- ❖ *Alvin_Cakep thanks ya atas semuanya. Alvin my best friend pokok'e, he.....*
- ❖ *Teman-teman ku manajemen E. Tanpa kalian apalah jadinya.*
- ❖ *Almamater_koe*

Intisari

Teori dalam manajemen pemasaran mengatakan bahwa tindakan seseorang terhadap suatu obyek dipengaruhi oleh keyakinan mereka terhadap obyek tersebut. Citra merupakan keyakinan, ide dan pengaruh yang didapat seseorang terhadap suatu obyek. Keadaan tersebut berlaku pula bagi organisasi jasa, termasuk Lembaga pendidikan dan bimbingan Belajar.

Tujuan dari penelitian ini menganalisis Citra Lembaga Pendidikan dan Bimbingan Belajar menurut tanggapan calon peserta berdasarkan *familiarity scale* dan *favorability scale*, menganalisis pengaruh Citra Lembaga Pendidikan dan Bimbingan Belajar terhadap pengambilan keputusan studi oleh para calon peserta bimbingan. Selain itu tujuan lainnya adalah menganalisis persepsi terhadap faktor apa yang paling besar pengaruhnya terhadap keputusan memilih suatu Lembaga Pendidikan dan Bimbingan Belajar.

Ketiga Lembaga Pendidikan dan Bimbingan Belajar yang diteliti diperoleh posisi citra yang berbeda di benak para calon mahasiswa, adapun 150 responden calon peserta (siswa SMU) dari berbagai jenis SMU (SMU Negeri, SMU Swasta, SMK) diperoleh hasil bahwa secara signifikan Citra Lembaga Pendidikan dan Bimbingan Belajar mempengaruhi pengambilan keputusan studi mereka, dan dari empat dimensi citra, persepsi harga yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan studi.

Kata Kunci : *Citra, Pengambilan Keputusan.*

ABSTRACT

Theory in marketing management say that somebody action to object influenced by their confidence to the object. Image represents the confidence, idea and influence got by somebody to an object. The circumstance goes into effect also for service organization, inclusive of institute of Education and Tuition Learn.

Intention of this research analyses the Image Institute the Education and Tuition Learn according to response of competitor candidate of pursuant to familiarity scale and favorability scale, analyzing Image Influence Institute the Education and Tuition Learn to decision making of study by all candidate of competitor tuition. Others other target is analyses the perception to factor of what biggest of its influence to decision chosen an Institute of Education and Tuition Learn.

Third Institute the Education and Tuition Learn accurate to be obtained a different image position in marrow of all student candidate, as for 150 responder of competitor candidate (student SMU) from various type SMU (SMU Country, SMU Private sector, SMK) obtained by result that by significant is Image Institute the Education and Tuition Learn to influence the decision making their study, and from four image dimension, most having an effect on price perception in decision making study.

Key Word : Image, Decision Maker

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan limpahan rahmat dan karunia kepada kita sekalian. Hanya karena ridho Allah pula penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Analisis Citra Lembaga Bimbingan SPMB dan Pengaruhnya Terhadap Pengambilan keputusan Oleh Calon Peserta Bimbingan Program SPMB 2007 ".

Skripsi ini di tulis dalam upaya melengkapi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap berharap skripsi ini dapat memberi sumbangsih bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya para pembaca yang familiar dengan topik yang penulis angkat yaitu analisis citra terhadap pengambilan keputusan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Papa dan Mama tercinta, terima kasih atas kepercayaan, motivasi dan kasih sayang selama ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Misbachul Anwar, SE, M.si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Fajarwati, SE, M.si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan,

pengarahan, saran-saran, dan berbagai kemudahan yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Isthofaina Astuti, SE, M.si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Seluruh staf pengajar FE UMY yang telah mendidik dengan ilmu pengetahuan, baik langsung atau tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan penulisan skripsi ini
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam setiap tahap proses penyelesaian skripsi ini.

Terakhir, *No Bodies Perfect, Cause i'm not a God*, penulis sadar bahwa kesempurnaan hanya milik Allah SWT, masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Juni 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Citra.....	6
2. Pentingnya Citra	7
3. Keputusan Pembelian oleh Konsumen	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Hipotesis	18
D. Model Penelitian	19
BAB III METODA PENELITIAN	
A. Obyek dan Subyek Penelitian	20
B. Jenis Data.....	20

C. Teknik Pengambilan Sampel	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
1. Defenisi Variabel Penelitian	22
2. Pengukuran Variabel	24
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas.....	25
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	25
1. <i>Arithmetic Mean</i>	25
2. Analisis Regresi Berganda.....	26
3. Uji Hipotesis.....	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
1. Profil Lembaga Pendidikan dan Bimbingan belajar.....	28
a. Profil Lembaga Pendidikan Primagama.....	28
b. Profil Lembaga Pendidikan Neutron.....	29
c. Profil Lembaga Pendidikan Ganesha Operation.....	29
2. Gambaran Umum Responden Penelitian	30
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	32
1. Uji Validitas	32
a. Persepsi Kualitas Pendidikan	33
b. Persepsi Pelayanan.....	33
c. Persepsi Fasilitas dan Ruangan	34
d. Persepsi Harga	35
e. Pengambilan Keputusan.....	36
2. Uji Reliabilitas.....	37
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	38
1. <i>Arithmetic Mean</i>	38
a. <i>Familiarity</i>	38

b. <i>Favorability</i>	39
2. Analisis Regresi Berganda	39
a. Koefisien regresi Persepsi Kualitas Pendidikan.....	41
b. Koefisien regresi Persepsi Pelayanan.....	41
c. Koefisien regresi Persepsi Fasilitas dan Ruangan.....	41
d. Koefisien regresi Persepsi Harga.....	41
3. Pengujian Hipotesis.....	42
D. Pembahasan.....	45

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan	49
B. Saran.....	50
C. Keterbatasan Penelitian	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
TABEL 4.2	Data Responden Berdasarkan Asal Sekolah	31
TABEL 4.3	Uji Validitas Variabel Persepsi Kualitas Pendidikan	33
TABEL 4.4	Uji Validitas Variabel Persepsi Pelayanan	34
TABEL 4.5	Uji Validitas Variabel Fasilitas dan Ruangan.....	34
TABEL 4.6	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga.....	35
TABEL 4.7	Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan	36
TABEL 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	37
TABEL 4.9	Hasil Perhitungan <i>Familiarity Arithmetic Mean</i>	38
TABEL 4.10	Hasil Perhitungan <i>Favorability Arithmetic Mean</i>	39
TABEL 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	40
TABEL 4.12	Uji t (Parsial)	42
TABEL 4.13	Uji F (Serentak).....	45