

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, T. Hani Handoko, (1990), *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swasta, (1999), "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti", *Jurnal. Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Volume 14, Juli, Halaman 73
- Berta Beki Retnawati, (2003), "Strategi Penguatan dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang", *Usahawan No. 07 TH XXXII Julil 2003*, Halaman 2
- Bilson Simamora, (2002), *Panduan Riset Perilaku konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Toni Sitingjak, (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Donald R. Cooper, C. William Emory (1999), *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta
- James F. Engel, Roger DB, Paul W. Miniard, (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta
- Philip Kotler, (1997), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Suharsimi Arikunto, (1998), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, Cetakan Kesebelas, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Sutrisno Hadi, (1991), *Cara Menghitung Validitas, Reabilitas dan Analisis Item dan Teknik Korelasi*, Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Syaiful Bahkri, (2004), *Loyalitas Konsumen Terhadap Oli Mesin Top 1 (one) di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*, Tugas Akhir, Program Studi Manajemen, UMY