

**PENGARUH KONTEKS INDIVIDU, SOSIAL DAN
STIMULASI PEMASARAN TERHADAP PERILAKU
PENCARIAN VARIASI**

**(Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta yang Menggunakan Produk Handphone Merek Nokia)**

SKRIPSI



Oleh

UNTARI

20030410076

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**PENGARUH KONTEKS INDIVIDU, SOSIAL DAN
STIMULASI PEMASARAN TERHADAP PERILAKU
PENCARIAN VARIASI**

**(Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta yang Menggunakan Produk Handphone Merek Nokia)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh

UNTARI

20030410076

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
PENGARUH KONTEKS INDIVIDU, SOSIAL, DAN STIMULASI
PEMASARAN TERHADAP PERILAKU PENCARIAN VARIASI

(Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang
Menggunakan Produk Handphone Merek Nokia)

Diajukan Oleh

UNTARI
20030410076

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I


Hasnah Riniwati SE MSi

Tanggal 24 Feb 07

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEKS INDIVIDU, SOSIAL DAN STIMULASI PEMASARAN
TERHADAP PERILAKU PENCARIAN VARIASI**

(Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta yang
Menggunakan Produk Handphone Merek Nokia)

Diajukan oleh

UNTARI
20030410076

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Maret 2007
Yang terdiri dari



Hasnah Riniyati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Dra. Tri Maryati, M.M.
Anggota Tim Penguji


Ika Nurul Oamari, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : UNTARI

Nomor mahasiswa : 20030410076

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “ Pengaruh konteks individu, sosial dan stimulasi pemasaran terhadap perilaku pencarian variasi (study pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UMY yang menggunakan handphone dengan merek Nokia)” tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO

Desungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan atau masalah, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lainnya dan dengan Tuhanmu lah hendaknya berharap (Al-Insyira: 6-8)

Jangan khawatirkan kegagalan yang mungkin terjadi, tetapi khawatirkan lah kesempatan yang hilang ketika engkau sama sekali tidak mencobanya. (Harry Gray)

Akal dan belajar itu seperti raga dan jiwa, tanpa raga jiwa hanyalah udara hampa, tanpa jiwa raga adalah kerangka tanpa makna. (Kahlil Gibran)

Life is learning from failure to yield successfulness and successfulness can be reached for yours moment take just one best choice is you to use in one best you life. (From me)

Today have to more either from on yesterday and tomorrow have to far more either from on this day. (From me)

Ku persembahkan Pada:

My Family

My Friend's

Amamater G

3. *My soulmate, thank's buat waktu nya sama febli dari 5 tahun ini
 dan piringin aku, and udah jadi pacar terbaik aku. makasih untuk kesabaran
 nya, cinta and kesetiaan nya,, rajin belajar ya biar cepet wisuda juga,, aku selalu
 doain kamu biar kamu selalu sukses.. and semoga kita bisa bareng2 terus key
 baby.*

2. *Orang tua ku (mami dan bube) yang udah bekerja keras buat biaya kuliah
 aku, makasih juga buat doa nya yang selalu trngi jangkah aku dalam
 menyelesaikan study aku sampai detik ini,, maaf juga udah sering buat report
 dengan kemakasan aku.*

1. *Allah @Wah atas semua pimpahan karunia nya, hingga sampai saat
 ini aku mampu menikmati tidak nya fidup dan kebahagiaan serta
 mampu berkarya dengan semua keterbatasan yang ada.*

SPECIAL DEBATE TO:

*Kesuksesan dan kebahagiaan akan terasa nikmat dan di sukuri jika di
 copy dengan perjuangan dan kerja keras.*

4. my sister, makasih dah jadi kakak2 terbaik aqu., yang selalu dukung setiap pilihan aqu., dan makasih buat semangat nya sampai aqu bisa nyebut buat nyososen kuliah aqu., doain aqu terus ya, semoga semua ngak berhenti sampai di sini,, karena ini bukan akhir tapi awal,, key.
5. My ganik Dita (thank ya girls dah jadi teman terbaik uun, dah jadi tempat curhat and tempat minta tolong buat nyososen tugas2 campus uun,, salut bt kesederhanaan kmu and kecerdasan kmu,, bedas tipis sich ma uun, semoga selalu sukses and cpet dapat cowk biah banget sech ngejomblo, bsook deh,,, kita hunting anak hulkum lagi, heee) Agema (kapan lagi ya kita bisa ngumpulin agatin di kost kmu, makasih kost nya buat kita sholat and numpang tidur,, maaf ya kso uun sering bikin kmu marah dengan keadaan aqu, Cuma becanuda lagi rat,, btw diantara yang laen kmu tuh teman uun yang paling awet kso, muat dari masuk sampai kita wisuda brenng,, ngak nyangkanya,, padahal kita sering ribut gitu.) Wama (gmn girls, cowk kmu siapa ? Dari teman mana mana sering ke maiss bareng, kangen nich,, please dikurangkanin donk jutek nya,, bete tau. :))
6. Mario (satu belajar dari kegagalan ya), liongky,, ismadd,, kita wisuda brenng nich, agus (kul yang rajin ya), bt budy cpet nyusul ya, maaf kso uun sering ngejek kmu,, ngak ada maksud apa2 kok, apalagi maksud kama uun seneng

ama knu, please dech (sorry becanda again), di kurangi nonton & mata nya,
entar tambah dheso sho.

7. to X genk Jeya (rajin kul donk, br cpet selesai kul nya jangan pacaran
mlulu kahie, makasih ya buat tumpangan kost nya) iis (yang udah
nikah, awet terus ya bu) Putri and ina (makasih ya dah jadi tmen ribut uun,
uun ngak bner2 mrah ma kalian, Cuma sbel aja,, gimana pun uun doain klian
cpet wisuda juga, key.
8. Thank 's buat anak2 manajemen Bhe o '3,, sorry ngak bsa nyebut kalian satu2
banyak bget slnya,, sukses ya buat kalian smua,, and makasih dah jadi tmen
sekelas aqu,, yang nyebelin ini.
9. Temenz BKM smua,, banyak hal yang aqu dapet dari ikut di bem and knal
ama kalian smu, sukses terus ya..
10. Buat anak2 manajemen o '3 yang ngak bisa uun sebutin, thank for everthing
ya gust,, and see you again.

INTISARI

Penelitian ini mencoba menganalisis pengaruh konteks individu, konteks sosial dan stimulasi pemasaran terhadap perilaku pencarian variasi. Subyek penelitian adalah mahasiswa fakultas ekonomi UMY yang terdiri dari mahasiswa Ekonomi Manajemen, mahasiswa Ekonomi Akuntansi dan mahasiswa IESP yang menggunakan handphone dengan merek Nokia. Produk dipilih karena banyak dipakai oleh mahasiswa selain itu handphone Nokia juga memiliki banyak varian atau seri terbaru dengan kualitas yang bagus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konteks individu, sosial dan stimulasi pemasaran memberikan pengaruh yang positif terhadap perilaku pencarian variasi.

.....

ABSTRACT

This research try to analyse influence of individual context, social context and marketing stimulasi to behavior of seeking of variation. Research Subyek is faculty of economics student of UMY which consist of Economic student Management, Economic student student and accountancy of IESP using handphone with brand of Nokia. Product selected because weared many by students, besides Nokia handphone also memilki many newest series or variants with good quality. Research result indicate that individual context, social context and marketing stimulasi give influence which are positive to behavior of seeking of variation.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Konteks Individu, Konteks Sosial dan Stimulasi Pemasaran Terhadap Perilaku Pencarian Variasi (Study Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta yang menggunakan produk handphone merek Nokia) “.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan perusahaan Nokia ataupun bagi penelitian selanjutnya yang mengambil topik serupa.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Hasnah Rimiati, SE.,M.S.I. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Dosen Fakultas Ekonomi yang sudi berbagi ilmu, sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan study dan tugas akhir (skripsi) ini.
3. Ayah dan Ibu, kakak-kakak ku serta sahabat terbaikku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan study dengan baik.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada manusia yang sempurna, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	5
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	8
2. Teori-teori Perilaku Konsumen.....	8

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
4. Tahap-tahap dalam Proses Pembelian.....	16
6. Kebutuhan Mencari Variasi.....	20
7. Variabel yang Mempengaruhi Perilaku Pencarian Variasi.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
C. Hipotesis.....	30
D. Model Penelitian.....	31
BAB III METODA PENELITIAN.....	32
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	32
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
C. Jenis Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
F. Uji Kualitas Instrumen.....	37
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	41
B. Uji Kualitas Instrumen.....	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	48
D. Pembahasan (Interprestasi).....	52
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN.....	55
A. Simpulan.....	55
B. Saran.....	--

DAFTAR TABEL

4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan.....	43
4.4. Ringkasan Hasil Uji Validitas.....	44
4.5. Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	47