

**ANALISIS ASOSIASI MEREK TELEVISI PANASONIC,
SHARP DAN SONY DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

MULYANA
20020410024

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS ASOSIASI MEREK TELEVISI PANASONIC,
SHARP DAN SONY DI KOTA YOGYAKARTA**

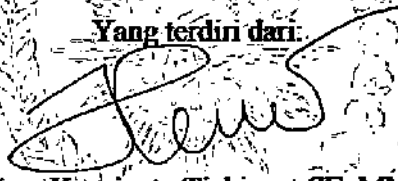
Diajukan oleh

MULYANA
20020410024

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal, 23 Juli 2007

Yang terdiri dari:


Heru Kurnianto Tjahjono, SE, MM
Ketua Tim Penguji


Fauziah, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji


Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, SE, M.Si

NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

MOTTO

**Tidak Ada Yang Tidak Bisa,
Yang Tidak Bisa Adalah Yang Tidak Dikerjakan**

PERSEMBAHAN

Yang terhormatlah orang-orang ini!

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan yang tidak dapat dihitung secara matematis, baik kenikmatan jasmani maupun kenikmatan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliaulah sebagai nabi akhiruzzaman yang telah membawa kita kedalam tata kehidupan yang berberadapan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah ANALISIS ASOSIASI MEREK TELEVISI PANASONIC, SHARP DAN SONY DI KOTA YOGYAKARTA

Selanjutnya terima kasih kami ucapkan kepada :

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dra. Hasnah Rumiyantri, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu,

Penulis berharap semoga memberikan kebahagiaan sehingga skripsi ini mendekati

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, khususnya dan masyarakat bagi umumnya. Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu	5
C. Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Subjek dan Objek Penelitian	20

B. Jenis Data	20
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
F. Uji Kualitas Instrument Penelitian	26
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum Kota Yogyakarta	30
1. Keadaan Alam	30
2. Luas Wilayah	31
3. Tipe Tanah	32
4. Iklim	33
5. Demografi	34
B. Keadaan Wilayah.....	32
C. Analisis Diskriptif.....	34
1. Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	34
2. Responden Berdasar Pendapatan Per Bulan.....	35
3. Responden Berdasar Umur	35
D. Analisis Kuantitatif.....	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas	37
3. Uji Chocran.....	38
4. Uji Chi Square	40

E. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	35
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.4 Uji Validitas 97 Responden	36
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas 97 Responden.....	37
Tabel 4.6 Panasonic.....	38
Tabel 4.7 Sharp	39
Tabel 4.6 Sony	40